

GREENTECH FESTIVAL TROTZ CORONA: DER KLIMAWANDEL MACHT AUCH KEINE PAUSE

Das Festival für grüne Technologien und einen nachhaltigen Lebensstil präsentiert sich für 2020 mit neuem Konzept und Audi als neuem Founding Partner

Ursprünglich sollte das Festival heute starten, wegen der Corona-Krise musste es jedoch auf einen späteren Zeitpunkt und in eine neue Location verschoben werden. Motiviert das Festival auch unter den geänderten Umständen umzusetzen und angespornt durch den nicht abbrechenden Support der GTF-Community, entwickelt sich die aktuelle Lage zum Inkubator für innovativen Content, eine noch globalere Ausrichtung und die technische Weiterentwicklung aller Module. Gemeinsam mit den zahlreichen starken Partnern – und Audi als neuem Mitstreiter – geht es nun konkret in die Umsetzung des neuen GREENTECH FESTIVALS 2020.

Kurz vor dem Tag der Digitalisierung stellt das GREENTECH FESTIVAL das neue und an die COVID-19-Kontaktbeschränkungen adaptierte Hybridkonzept aus digitalen und analogen Inhalten vor. Die Zeit des Lockdowns nutzte das Festival-Team intensiv für die Entwicklung frischer Inhalte und einer Neuausrichtung in der Umsetzung. Hierbei fällt die bewusste Entscheidung, auf den Impact und die Atmosphäre eines Live-Events nicht zu verzichten, geschweige denn, es abzusagen. Stattdessen entwickeln die drei Founder Nico Rosberg, Marco Voigt und Sven Krüger mit ihrem Team in Pionierarbeit ein Festival, das die Vorzüge von virtueller und Vor-Ort-Präsenz vereinen soll und gleichzeitig agil genug bleibt, um sich an alle Szenarien einer zweiten Krankheitswelle anzupassen.

„Wir halten auch unter veränderten Bedingungen an unserem Festivalmotto „celebrate change“ fest. Wir sind davon überzeugt, dass wir die aktuelle Situation für eine positive Veränderung nutzen können – ja müssen. Wandel ist von Anfang an Teil unserer DNA: Bestehendes zu Hinterfragen und sich, falls nötig neu zu formatieren, bringt uns voran. Die Adaption ist natürlich eine Herausforderung – vor allem, weil wir bewusst nicht den Weg des geringsten Widerstandes gehen und alle Live-Events streichen. Unser Festival 2020 vereint nun die emotionale Power eines Live-Event mit der Flexibilität und Reichweite von Online-Formaten. Und wir wollen viele digitale Elemente auch in den kommenden Jahren weiter forcieren. Auch im Sinne der Nachhaltigkeit“, erklärt Marco Voigt (Co-Founder GREENTECH FESTIVAL) die Entscheidung zum neuen Konzept.

„Aber natürlich nehmen wir nichts auf die leichte Schulter.“, so Voigt weiter, „Wir halten alle vom Bund vorgegebenen Bestimmungen ein und haben ein umfangreiches Hygienekonzept und die größtmögliche Sicherheit für alle Beteiligten zu garantieren.“

Was sich ändert und was bleibt

Der modulare Aufbau des Festivals bleibt erhalten und auch die Kernmodule CONFERENCE powered by Salesforce, AWARDS powered by Audi, CONCERT powered by MagentaMusik360 und die EXHIBITION. Dieses Grundgerüst wird in diesem Jahr durch umfassende digitale Komponenten ergänzt. Neben Live-Schalten zu nahezu allen Inhalten, wollen die Macher*innen des Festivals, die breitgefächerten Content-

Formate aufzeichnen und auch denen zugänglich machen, die nicht vor Ort sein können oder mit zeitlichen Überschneidungen konfrontiert sind. Als ergänzende Elemente sind unter anderem ein virtueller Rundgang durch die Ausstellung und wie die global angelegte SWITCH GREEN-Aktion geplant. Durch die neue Verwobenheit aller Kanäle und Inhalte, können alle Gäste - unabhängig ob sie vor Ort sind oder sich online dazu schalten - auf die digitalen Inhalte zugreifen, wobei die digitalen Optionen, die Möglichkeiten vor Ort so ergänzen, dass sie auch für Live-Gäste einen echten Mehrwert und ein innovatives, hybrides Gesamterlebnis bieten. Zudem werden durch die Digitalisierung der Inhalte, dieses Jahr viele der Formate frei zugänglich sein.

“Wir wollen mit unserem Festival nicht weniger, als den größtmöglichen Impact zu erreichen und feuern daher auf allen Kanälen und mit allen uns zur Verfügung stehenden Mitteln. Durch Highlights wie SWITCH GREEN - quasi einem virtuellen Showdown mit den inspirierendsten grünen Vordenkern unserer Zeit - wollen wir die Aufmerksamkeit der Menschen gewinnen und sie im nächsten Schritt zum Umdenken bewegen. Gerade in der aktuellen Situation dürfen Nachhaltigkeit und Umweltschutz nicht in den Hintergrund rücken und mit dieser Meinung sind wir nicht alleine. Deshalb ist es besonders ermutigend, dass wir mit Audi einen neuen starken Partner an unserer Seite wissen.“ so Nico Rosberg (Co-Founder GREENTECH FESTIVAL)

Reset-Button für Wirtschaft und Gesellschaft

Abgesehen von den unverhofft positiven Effekten für das GREENTECH FESTIVAL sehen die Initiator*innen im COVID-19-Ausbruch auch die Chance für eine positive Veränderungen auf wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Ebene. Die Krise biete den besten Zeitpunkt für einen zwar erzwungenen aber längst überfälligen Neustart in Wirtschaft und im persönlichen Alltag in Richtung Nachhaltigkeit. Das GREENTECH FESTIVAL tut weiterhin sein Möglichstes, um Umweltthemen, insbesondere Lösungen gegen den Klimawandel, anderen Problemen nicht unterzuordnen, sondern - im Gegenteil - gerade jetzt den Fokus darauf zu legen und mit einer wachsenden Zahl an Verbündeten gemeinsam den Wandel hin zu einer grünen und technologiegetriebenen Zukunft voranzubringen. Bei diesem Ziel werden die Macher*innen von nun auch von einem Big Player aus der Automobilindustrie unterstützt. Als Founding Partner der GREEN AWARDS hat es sich Audi insbesondere zur Aufgabe gemacht, technischer Innovation und vehementen Change-Makern eine Bühne zu bieten und darüber hinaus Inspiration für die eigenen Projekte und Produkte zu finden.

„Die neue, langfristige Partnerschaft mit dem GREENTECH FESTIVAL unterstreicht, dass Nachhaltigkeit klar auf der Agenda der Vier Ringe steht. Wir freuen uns, als Founding Partner dabei zu sein und bei den GREEN AWARDS nachhaltige Ideen zu fördern und zu unterstützen, die einen Beitrag zu einer lebenswerteren, besseren Zukunft leisten. Dabei wollen wir Innovator*innen ausdrücklich ermutigen, weiter an ihren Einfällen zu arbeiten“, sagt Henrik Wenders, Senior Vice President Marke Audi.

Über das GREENTECH FESTIVAL:

*Unter dem Motto #celebratechange bringt das GREENTECH FESTIVAL Unternehmer*innen, neo-grüne Idealist*innen und Interessierte aus aller Welt zusammen, um sie mit den innovativsten grünen Technologien und Ideen für einen nachhaltigen Lifestyle zu begeistern. Als erstes Festival seiner Art vereint es eine inspirierende Ausstellung grüner Technologien, Dienstleistungen und Produkte, eine mit prominenten Vordenker*innen besetzte Konferenz, ein klima-neutrales Konzert sowie Ausstellungen und die Verleihung der GREEN AWARDS in Kooperation mit Audi zu einem großen Ganzen. Das dreitägige Event bildet den Dreh- und Angelpunkt Festivals und bildet gleichzeitig die Keimzelle der stetig wachsenden gleichnamigen Plattform für grüne Technologien und Innovator*innen, die einen Beitrag dazu leisten, den technologischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Wandel hin zur Nachhaltigkeit schnell Wirklichkeit werden zu lassen. Mit der zweiten Ausgabe entwickelt sich das Festival zudem zu einem digital-analogen Hybriden weiter: Mit zahlreichen neuen Online-Formaten und umfassenden digitalen Komponenten etablierter Module wird das GREENTECH FESTIVAL 2020 noch agiler, globaler und sichtbarer.*

Mit den einzelnen Modulen richtet sich das Festival mit spezifischen Inhalten an verschiedene Zielgruppen von Wirtschaftsvertretern und Pionieren aus Wissenschaft und Technik, bis hin zu einer breiten Öffentlichkeit - also jedem Menschen, der individuell seinen Beitrag zu einer grüneren Zukunft leisten möchte.

*Drei Tage lang können Besucher*innen on- und offline bestaunen, welche Fortschritte und Lösungsansätze es im Kampf gegen den Klimawandel und die Wegwerfgesellschaft gibt. Ob grüne Mobilität, nachhaltiger Konsum, ressourcenschonende Mode und Nahrung oder klima- und umweltfreundliche Konzepte und Methoden für Unternehmen und Staaten – das GREENTECH FESTIVAL verspricht auch im zweiten Jahr Inspiration, Austausch und Antworten, gefolgt von Taten und einschlägigen Veränderungen.*

Partnerland des GREENTECH FESTIVALS 2020 ist das Vereinigte Königreich von Großbritannien und Nordirland, das 2021 gemeinsam mit Italien die UN-Klimakonferenz COP26 ausrichtet.

CONFERENCE - powered by Salesforce

*Eine Konferenz mit hochkarätigen Speakern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur. Als Hybridevent mit analogen sowie digitalen Bühnen präsentiert das GREENTECH FESTIVAL in Keynotes, Panel-Talks und Workshops ein breites Spektrum an konkreten Methoden und praktischen Beispielen, wie Unternehmen, Regierungen und alle anderen Entscheider*innen die Initiative ergreifen können. Hier wird prominenten Vordenker*innen eine globale Plattform für ihre Ideen und Lösungsansätze geboten, so wie die Möglichkeit sich auszutauschen, Synergien zu entdecken und Einfluss zu nehmen.*

GREEN AWARDS - powered by Audi

Als Herzstück des Festivals wird bei den Awards der Grüne Teppich ausgerollt, um gemeinsam mit dem GREEN AWARDS Founding Partner Audi diejenigen zu ehren, die den Wandel vorantreiben. Gäste aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Sport und Medien honorieren die innovativsten grünen Projekte und

Köpfe. Durch einen interaktiven Live-Stream inspiriert die Verleihung Menschen aus aller Welt, ihren Beitrag zu einer grüneren Zukunft zu leisten.

EXHIBITION

*Eine interaktive und zukunftsweisende Ausstellung der Welt von morgen. Aussteller aus den Bereichen Energie, Mobilität, Ernährung und Mode lassen die Besucher*innen erleben, wie eine nahe grüne Zukunft aussehen kann. Alle Neugierigen, die nicht live vor Ort sein können, schick das GREENTECH FESTIVAL auf eine auf digitale Erkundungstour.*

CONCERT - powered by MagentaMusik360

Ein Gastspiel der Telekom Street Gigs in Form eines klimaneutralen Konzerts um eine grünere Zukunft zu feiern. Musikalische Acts von internationalem Kaliber bringen die GREENTECH FESTIVAL-Community in Stimmung und rundet die Festival-Experience perfekt ab. Für alle, die nicht direkt vor der Bühne stehen, wird das Konzert im Live-Stream übertragen.

www.greentechfestival.com

Instagram: [@greentech_festival](https://www.instagram.com/greentech_festival/)

Twitter: [@greentech_fest](https://twitter.com/greentech_fest)

Facebook: [@Greentech Festival](https://www.facebook.com/GreentechFestival)

LinkedIn: [@Greentech Festival](https://www.linkedin.com/company/GreentechFestival)

Über Audi:

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,845 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.

www.audi-mediacycenter.com



Presse Kontakt

GREENTECH FESTIVAL | Irmina Kaniewski

Münzstraße 15, 10178 Berlin | Telefon: +49 30 240 87 82 – 10

press@greentechfestival.com | www.greentechfestival.com

[Bildmaterial herunterladen](#)

(Mehr druckfähiges Bildmaterial und weitere Informationen stellen wir auf Anfrage gerne zur Verfügung.)