

AUS DER KRISE IN DIE GRÜNE ZUKUNFT: 2. GREENTECH FESTIVAL VERSAMMELT PIONIERE EINER NACHHALTIGEN GESELLSCHAFT



Die beiden Co-Founder des GREENTECH FESTIVALS Marco Voigt und Nico Rosberg sowie die Bürgermeisterin von Berlin und Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe Ramona Pop eröffneten am Mittwoch das 2. Greentech Festival.

Am heutigen Mittwoch startet das GREENTECH FESTIVAL (GTF) in seine zweite Runde! Noch bis Freitag, den 18. September 2020, lädt das Event für nachhaltige Technologien und Lebensstile Besucher*innen in das Kraftwerk Berlin ein. Aufgrund der Corona-Pandemie hat sich das Festival neu aufgestellt und kommt als Hybrid-Event daher. Los geht es mit dem neuen Format SWITCH GREEN in Kooperation mit Bloomberg Green: In einer einstündigen Session stellen zwölf Vordenker*innen aus Politik, Gesellschaft, Wirtschaft und Kultur wie Ursula von der Leyen, Sundar Pichai oder Sting ihre persönlichen Impulse für eine grünere Zukunft vor. Und das nicht nur den Teilnehmer*innen vor Ort, sondern per Livestream auch einem Millionenpublikum im Netz.

Berlin, 16.09.2020 – Nach der erfolgreichen Premiere im letzten Jahr startet das GTF 2020 heute als innovatives Hybrid-Event. Interessierte können die inspirierenden Keynotes, Panel-Talks und Masterclasses in diesem Jahr online verfolgen und müssen dafür nicht zwangsläufig nach Berlin reisen. Los geht es gleich mit einem echten Programmhilight: Im neuen Format SWITCH GREEN erklären zwölf Thought Leader in einer einstündigen Session mit eindringlichen Videobotschaften, wie wir als Gesellschaft gemeinsam den Schalter für eine grünere Zukunft umlegen können.

„Wir waren uns als Gründer sehr schnell einig, dass wir das Festival nicht ausfallen lassen oder auf 2021 verschieben wollen. Denn wir müssen die Klimakrise genau jetzt bekämpfen und brauchen dafür konstruktive Ideen und Lösungen. Wir freuen uns darauf in den kommenden drei Tagen, Besucher*innen aus aller Welt vor Ort in Berlin oder online zu empfangen und gemeinsam mit Top Speaker*innen, Aussteller*innen und prominenten Gästen *das* grüne Event des Jahres auf die Beine zu stellen“, erklärt Marco Voigt, Co-Founder des Festivals.

Call-to-Action für grünes Umdenken

Für SWITCH GREEN hat sich das GTF die Unterstützung einer Reihe renommierter Vordenker*innen geholt. Unter ihnen sind Wegbereiter*innen wie Ursula von der Leyen (Präsidentin der Europäischen Kommission), Sundar Pichai (CEO von Google und Alphabet), Klaus Schwab (Wirtschaftswissenschaftler und Gründer des Weltwirtschaftsforums), Christiana Figueres (ehemalige Generalsekretärin des Sekretariats der Klimarahmenkonvention der Vereinten Nationen), Sting (Musiker, Komponist und Schauspieler), Melati Wijsen (indonesische Klimaaktivistin) sowie Schauspielikone Robert Redford. Alle zwölf Speaker*innen teilen ihre Impulse für einen grüneren Planeten in exklusiven Videobotschaften.

Zwischen 17 und 18 Uhr feiert SWITCH GREEN heute Premiere und soll im Anschluss regelmäßig als Inspirationsformat fortgeführt werden. Eingeleitet wird die Session von GTF Co-Gründer und Formel-1-Weltmeister Nico Rosberg, der seinen eigenen Antrieb für den Switch zu einem grüneren Lebensstil und die Vision der drei Co-Gründer des GTF schildert. „Ich bin sehr froh, dass wir das GREENTECH FESTIVAL in diesem Jahr trotz der schwierigen Umstände auf die Beine gestellt haben. Gerade in solch schwierigen Zeiten dürfen wir die elementaren Herausforderungen wie etwa die Klimakrise nicht aus den Augen verlieren. Wir hoffen auch in diesem Jahr wieder viel Inspiration und vielleicht sogar den einen oder anderen Lösungsansatz liefern zu können“, so Co-Gründer Rosberg. Die Opening Session bildet den Einstieg in das dreitägige Programm, mit dem die Festival-Macher verdeutlichen, dass die Klimakrise nach wie vor unser aller Aufmerksamkeit und Handeln erfordert.

Festival-Highlights per Live-Stream nach Hause holen

Dank einer Mischung aus neuen Formaten wie SWITCH GREEN und den Kernmodulen GTF CONFERENCE powered by Salesforce, GREEN AWARDS powered by Audi, GTF CONCERT powered by Telekom und der GTF EXHIBITION entsteht ein innovatives Gesamterlebnis. Expert*innen aus den unterschiedlichsten Bereichen wie Mobilität, Energie, Finance, Mode und Nahrung präsentieren ihre klima- und umweltfreundlichen Ideen.

Ein weiteres Programm-Highlight am Auftaktabend bildet das GTF CONCERT mit der britischen Popband Johnny Hates Jazz. Ab 19:00 Uhr wird der Auftritt live per Stream auf www.greentechfestival.com und beim Festivalpartner Telekom auf MagentaTV zu sehen sein. Die GTF EXHIBITION wartet auch in diesem Jahr mit spannenden Ausstellern auf, darunter sind beispielsweise technische Lösungen für saubere Meere von Pacific Garbage Screening, nachhaltige Mode von KnowledgeCotton Apparel, nu-in fashion oder Merz b. Schwanen sowie umweltfreundliches Verpackungsmaterial von Vegware oder auch Innovationen im Bereich Elektromobilität von den Ausstellern BMW, Polestar, Audi, Nio, Škoda und Hyundai.

Teilnehmer*innen und Zuschauer*innen können sich im Rahmen der GTF CONFERENCE powered by Salesforce auf Speaker*innen wie den ehemaligen Vizekanzler Joschka Fischer, The Ocean Cleanup-Gründer Boyan Slat, Rebecca Marmot (CSO Unilever) oder Edward Palmieri (Director Sustainability Facebook) freuen. Bei den GREEN AWARDS in Kooperation mit Audi stehen neben prominenten Gastgeber*innen und Laudator*innen wie Stefanie Giesinger (Model und Entrepreneurin) oder Basketball-Profi Dirk Nowitzki vor allem die nominierten Finalisten und ihre Ideen für eine grünere Zukunft im Fokus.

Partnerland UK launcht europaweite Kampagne

Partnerland des Festivals ist in diesem Jahr das Vereinigte Königreich von Großbritannien und Nordirland, das 2021 gemeinsam mit Italien die UN-Klimakonferenz COP26 ausrichtet. Im Rahmen des GTF stellt das britische Department for International Trade (DIT) seine neue, europaweite Clean Growth-Kampagne für nachhaltiges und umweltfreundliches Wachstum vor. Das ehrgeizige 5-Jahres-Programm wird in 33 europäischen Märkten klimafreundliche Investitionen und Exporte fördern und Unternehmen unterstützen, die in sauberes Wachstum investieren, auf CO2-Neutralität hinarbeiten und sich der COP26-Race to Zero-Kampagne der UN anschließen.

Über das GREENTECH FESTIVAL

*Unter dem Motto #celebratechange bringt das GREENTECH FESTIVAL Unternehmer*innen, neo-grüne Idealist*innen und Interessierte aus aller Welt zusammen, um sie mit den innovativsten grünen Technologien und Ideen für einen nachhaltigen Lifestyle zu begeistern. Als erstes Festival seiner Art vereint es eine inspirierende Ausstellung grüner Technologien, Dienstleistungen und Produkte, eine mit prominenten Vordenker*innen besetzte GTF CONFERENCE – powered by Salesforce, ein klima-neutrales Konzert in Kooperation mit der Telekom sowie die Verleihung der GREEN AWARDS – powered by Audi zu einem großen Ganzen. Das dreitägige Event bildet den Dreh- und Angelpunkt des Festivals und bildet gleichzeitig die Keimzelle der stetig wachsenden gleichnamigen Plattform für grüne Technologien und Innovator*innen, die einen Beitrag dazu leisten, den technologischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Wandel hin zur Nachhaltigkeit schnell Wirklichkeit werden zu lassen. Mit der zweiten Ausgabe entwickelt sich das Festival zudem zu einem digital-analogen Hybriden weiter: Mit zahlreichen neuen Online-Formaten und umfassenden digitalen Komponenten etablierter Module wird das GREENTECH FESTIVAL 2020 noch agiler, globaler und sichtbarer.*

www.greentechfestival.com

Instagram: [@greentech_festival](https://www.instagram.com/greentech_festival)

Twitter: [@greentech_fest](https://twitter.com/greentech_fest)

Facebook: [@Greentech Festival](https://www.facebook.com/GreentechFestival)

LinkedIn: [@Greentech Festival](https://www.linkedin.com/company/GreentechFestival)

Pressekontakt

GREENTECH FESTIVAL | Irmina Kaniewski

Münzstraße 15, 10178 Berlin | Telefon: +49 30 240 87 82 – 10

press@greentechfestival.com | www.greentechfestival.com