

Erfolgreicher Abschluss des GREENTECH FESTIVALS 2021 in Berlin – Rekord bei Ausstellern & Speakern



Copyright: Ulf Büschleb

Berlin, 22. Juni 2021 – Unter dem Motto *#CelebrateChange* geht das GREENTECH FESTIVAL 2021 in Berlin erfolgreich zu Ende. Vom 16. bis 18. Juni 2021 standen innovative und grüne Erfindungen für eine nachhaltige Zukunft bei dem von Nico Rosberg, Marco Voigt und Sven Krüger gegründeten Festival im Mittelpunkt.

Das Festival, bestehend aus CONFERENCE powered by Salesforce, EXHIBITION, CONCERT powered by MagentaMusik 360, GREEN CARPET und den GREEN AWARDS powered by Audi, war mit insgesamt 3.000 Besuchern, über 100 Ausstellern sowie mehr als 150 nationalen und internationalen Speakern in der vergangenen Woche vollständig ausverkauft. Das gesamte Festival sowie die GREEN AWARDS Gala, der krönende Abschluss des dreitägigen Festivals, konnten weltweit von mehr als 2.5 Millionen Zuschauern im Livestream verfolgt werden. Die Plattform für Vordenker grüner Technologien wird nach diesem großartigen Erfolg im Herbst das erste Mal in New York und London stattfinden.



Copyright: Ulf Büschleb

Das GREENTECH FESTIVAL ist eine globale Plattform für Nachhaltigkeit & grüne Technologien

„Mit dem GREENTECH FESTIVAL möchten wir all diejenigen zusammenbringen, die in puncto Nachhaltigkeit und grünen Technologien etwas bewegen: Start-ups und Konzerne, Umweltaktivisten und Politiker, Forscher und CEOs sowie einzelne Verbraucher. An dieser Stelle möchte ich mich auch im Namen von uns allen bei unseren Partnern und Ausstellern bedanken, die uns in den vergangenen Monaten besonders zur Seite gestanden und unterstützt haben.“, erklärt Mitbegründer Marco Voigt.

Durch die prominenten Redner, Preisträger und Galagäste, aber auch die zahlreichen nationalen und internationalen Aussteller, wird die Relevanz und der globale Charakter der Veranstaltung nochmals verdeutlicht. Von Anfang an war es das Ziel des GREENTECH FESTIVALS, so viele Menschen wie möglich mit grünen Technologien und Ideen für ein nachhaltiges Leben zu begeistern, aber sie auch gleichzeitig zu animieren, selbst zu handeln. Der Klimawandel ist bedrohlicher denn je, und durch innovative Ideen und internationale Kooperationen können Lösungen vorangetrieben werden, die unsere Zukunft positiv verändern.

Audi und Salesforce sind Foundingpartner. Zu den Premiumpartnern des GREENTECH FESTIVALS zählen Google, Facebook, Telekom, die Deutsche Bahn und Ströer. Während der zweitägigen EXHIBITION konnten über 100 nationale und internationale Aussteller ihre Innovationen und nachhaltigen Strategien präsentieren und die Gäste inspirieren. Ein Highlight war die ViMove Kampagne von Viessmann – in dessen Rahmen während der Veranstaltung über spezielle Uhren „Schritte für eine grünere Zukunft gesammelt“ wurden. Pro gelaufenen Kilometer pflanzt Viessmann einen Baum, insgesamt waren es am Ende 462 Bäume. BMW zeigte einen außergewöhnlichen Wingsuit, den die Besucher vor Ort ausprobieren durften. Ebenfalls mit dabei die EnBW, die mit dem HyperNetz allen E-Autofahrern Zugang zu mehr als 150.000 Ladepunkten in Europa ermöglicht und dabei 100% Ökostrom garantiert.

Nationale & internationale Stars auf dem GREEN CARPET und bei den GREEN AWARDS powered by Audi

Am Freitagabend wurde im Kraftwerk Berlin der grüne Teppich ausgerollt und nach langer Zeit konnten sich die prominenten Gäste erstmals wieder der Öffentlichkeit präsentieren. Auf dem GREEN CARPET begrüßte Gastgeberin Alexia Osswald unter anderem Stars wie Wolfgang Joop, Eva Padberg, Franziska Knuppe, Sascha Vollmer (The BossHoss), Nina Eichinger, Sebastian Copeland, Stefanie Giesinger, Thomas Heinze, Dennis Aogo, Arne Friedrich, Hardy Krüger jr., Andre Schürle sowie Younes Zarou. Digitale Laudatoren waren Mario Götze, Dr. Jane Goodall und Álvaro Soler. Im Anschluss begann die spektakuläre Verleihung der GREEN AWARDS, moderiert von Steven Gätjen, bei der wegweisende Projekte und Ideen aus den Kategorien Youngster, Innovation, Start-up und Impact feierlich ausgezeichnet wurden. Sonderpreise gingen an weltberühmte Persönlichkeiten für ihr Engagement im Bereich Klimaschutz. So erhielt die Hollywood-Legende und Umweltaktivist Robert Redford für seinen jahrelangen und unermüdlichen Einsatz einen Award in der Sonderkategorie „Lifetime Achievement male“. Virtuell verliehen wurde ihm der Preis von der britischen Verhaltensforscherin Dr. Jane Goodall. Die Modedesignerin Vivienne Westwood ist die Preisträgerin des „Lifetime Achievement female“ Awards. Wolfgang Joop hielt die Laudatio und zeigte sich sichtlich stolz, der Stilikone den Preis für ihre Pionierarbeit im Bereich nachhaltiger Mode verleihen zu dürfen. Ein weiterer Preis war der „Green Leader Award“ an Jochen Zeitz, President & CEO von Harley Davidson. Für die musikalische Unterhaltung der Gäste sorgten während des Abends Max Giesinger, Schiller sowie Mousse T. mit Emma Lanford.

Go Green or Go Home: mit New York und London bringen die Gründer das GREENTECH FESTIVAL noch in diesem Jahr auf die globale Bühne

Mit den neuen Standorten New York City und London wird das GREENTECH FESTIVAL weitere globale Entscheidungsträger zusammenbringen und ihnen eine Bühne geben, damit der grüne Wandel vorangetrieben wird. Im Big Apple findet die Veranstaltung vom 30. September bis 01. Oktober im Anschluss an die Climate Week statt. Die Londoner Ausgabe des Festivals folgt im Rahmen der UN-Klimakonferenz vom 04. bis 05. November. „Die Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft ist die größte Aufgabe unserer Zeit. Dieser Idee können wir nur gerecht werden, wenn wir über die Grenzen hinausschauen und eine globale Zusammenarbeit ermöglichen. New York City und London sind zwei Weltmetropolen, die schon immer Orte des Wandels waren. Sie sind die treibende Kraft im Kampf gegen den Klimawandel.“, teilte Nico Rosberg bei der Award-Feier in Berlin mit.



Copyright: Ulf Büschleb



GREEN TECH FESTIVAL

Alle Informationen zum GREENTECH FESTIVAL:
<https://greentechfestival.com/>

Weitere Bilder GREENTECH FESTIVAL 2021:
<https://greentechfestival.com/press-media/>

CONFERENCE:
<https://youtube.com/playlist?list=PLgMd45EqnZvfgwHEa75Cgy1Kylo0YUtwO>

SW!TCH GREEN:
<https://youtube.com/playlist?list=PLgMd45EqnZvdc7j5I9qqKXhY5xPiZBPDh>

EXHIBITION:
<https://youtube.com/playlist?list=PLgMd45EqnZvfbHq8oTuuBuBj2VCnrDnB6>

Pressekontakt

GREENTECH FESTIVAL | Press Office
Münzstraße 15, 10178 Berlin | Telefon: +49 30-2089864-34
press@greentechfestival.com | www.greentechfestival.com