

Der Countdown läuft Am Donnerstag beginnt das größte Green Technology Event Europas in Berlin

Jetzt noch Ticket sichern für das GREENTECH FESTIVAL und den
grünen Wandel Wirklichkeit werden lassen



Copyright: GREENTECH FESTIVAL

Berlin, 16. Juni 2021 – Morgen öffnet das Kraftwerk Berlin und die Heeresbäckerei endlich wieder für Publikum die Tore und das GREENTECH FESTIVAL, die globale Thought-Leader Plattform im Bereich grüne und nachhaltige Technologien, startet unter dem Motto #celebratechange! Das Festival, gegründet von Nico Rosberg, Marco Voigt und Sven Krüger, geht nun erfolgreich in die dritte Runde und findet vom 16. - 18. Juni live & online statt. Für Besucher sind die Locations am Donnerstag zwischen 10:30 Uhr - 18:30 Uhr sowie am Freitag von 10:00 Uhr - 18:00 Uhr geöffnet.

Dieses Jahr setzen die Macher des Festivals noch eine ordentliche Schippe Greentech drauf! Die Gäste erwarten an den zwei Ausstellungstagen so viele Aussteller wie noch nie. Daher auch die Expansion auf eine zweite Location – die drei Level des Kraftwerk Berlin haben das Volumen an Ausstellern und innovativen Exponaten nicht mehr fassen können. Mit der Heeresbäckerei, nur wenige Fußminuten entfernt, werden somit noch mehr innovative Highlights und grüne Technologien, die unsere Welt nachhaltig verändern können, präsentiert. Auf der Conference stellen über 90 internationale Speaker ihre Ideen, Projekte und Erfahrungen vor, denn das GREENTECH FESTIVAL möchte vor allem eins: Wissenstransfer, Austausch und Inspiration ermöglichen. Die prominenten Gäste auf dem GREEN CARPET setzen zum Ende des Event-Spektakels ein Zeichen für grünen Lifestyle und machen deutlich, dass positiver Wandel nur gemeinsam erreicht werden kann. Abschluss der Veranstaltung ist die GREEN AWARDS powered by Audi Verleihung. Hier werden all diejenigen gefeiert und ausgezeichnet, die sich durch ihren konsequenten Einsatz für eine grüne Zukunft einsetzen.

Spread the word, auch über die Grenzen Berlins hinweg: Das erfolgreiche Konzept des GREENTECH FESTIVALS wird noch in diesem Jahr als GREENTECH Thought-Leader Plattform in den Hubs New York und London stattfinden. Im Big Apple wird das GTF im September als ein wichtiger Programmpunkt der „Climate Week NYC“ zelebriert. Am 4. und 5. November findet das GREENTECH FESTIVAL anschließend in London anlässlich der UN-Klimakonferenz statt. Ziel ist es weltweit so viele Menschen wie möglich für einen nachhaltigen Lifestyle zu begeistern, aber sie auch gleichzeitig zu motivieren aktiv zu werden und selbst zu handeln. Die internationale Reise des GREENTECH FESTIVALS scheint gerade erst gestartet zu sein.

Gemeinsam für eine bessere Zukunft

Viele Veranstaltungen und Geschäftsbereiche standen, bedingt durch die Corona Pandemie, lange still. Doch der Klimawandel macht keine Pause – Hitzebelastung und Wassermangel auf der einen Seite, aber auch der gleichzeitige Anstieg der Meeresspiegel und das Abschmelzen der Antarktis sind nur einige spürbare und messbare Folgen. Die Pandemie hat vielen Menschen vor Augen geführt, dass Klimaschutz dringend ist und keine Alternative kennt. Nachhaltige Lösungen, Technologien und proaktives Handeln sind akuter denn je. Die Verpflichtung zum Klimaschutz betrifft auch multinationale Unternehmen. Auf dem GREENTECH FESTIVAL präsentieren über 100 internationale Aussteller und Unternehmen aus den verschiedensten Branchen ihre neuesten Entwicklungen und konkreten grünen Technologien für eine bessere Zukunft.

So zum Beispiel auch Google als einer der Partner, der das GREENTECH FESTIVAL bereits seit seiner Gründung unterstützt. Kate Brandt, Googles Direktorin für Nachhaltigkeit, wird am 17.06 (um 17:30 Uhr) mit Diederik Samsom, Head of Cabinet von Frans Timmermans dem Vizepräsidenten der Europäischen Kommission, im Livestream zum Thema „Aligning industry, policy, and community behind COP26“ sprechen. Der Gewinner der diesjährigen Google.org Impact Challenge, Ivo Degn (Climate Farmers), verleiht gemeinsam mit der Musikerin Senta-Sofia Delliponti den Preis in der Kategorie, „Young Leaders“. Der herausragende und internationale Stellenwert des GREENTECH FESTIVALS wird hier einmal mehr deutlich.

Die diesjährige Konferenz hat einen neuen Ansatz gewählt, der zentrale Bereiche abdeckt, in denen Prozessveränderungen und neue Technologien erforderlich sind, um die Zukunft nachhaltig zu gestalten. „Moving the right way“, „Financing the Future“, „Food, Lifestyle and Living“ und „Energy for Good“ sind bereits bestehende Themensäulen aus den vergangenen Jahren. Mit „Future Products and Re-use“ zieht in diesem Jahr ein neuer und fünfter Themenbereich die Aufmerksamkeit der Zuschauer auf sich.

Synergien nutzen und Lösungen erarbeiten

Zu den Partnern des Festivals zählen: Audi, Salesforce, die Deutsche Bahn, Ströer, Telekom, Google und Facebook. Neben den Ausstellungen und Conferences powered by salesforce erwarten die Zuschauer zudem an beiden Tagen abwechslungsreiche Music Acts aus einem Mix von Performance Künstlern und DJ's. Mit Mighty Oaks zeigt die Telekom am 17. Juni ab 19 Uhr das Konzert live und kostenlos auf MagentaMusik 360 oder dem Sender #dabeiTV auf MagentaTV. Der Abschluss und das Herz der Veranstaltung ist die Verleihung der GREEN AWARDS, moderiert von Steven Gätjen. Bei den GREEN AWARDS powered by Audi treten dann Max Giesinger, Schiller und Mousse T. auf. Am Freitagabend werden im Kraftwerk neben Nico Rosberg und Marco Voigt zahlreiche Celebrities erwartet. Nina Eichinger empfängt auf dem GREEN CARPET die prominenten Gäste – darunter Palina Rojinski, Stefanie Giesinger, Wolfgang Joop, Rea Garvey, André Schürrie, Sebastian Copeland uvm.. Álvaro Soler, Mario Götze und Dr. Jane Goodall unterstützen die Gala digital.

Celebrate Change and Celebrate Fun

Das GREENTECH FESTIVAL sorgt neben der Fülle an wichtigen Themen und Projekten auch für jede Menge Spaß und Erfrischung. An beiden Tagen werden über 30 Grad erwartet. Es wird ausreichend Abkühlungsmöglichkeiten, erfrischende Eissorten, kühle Drinks, großartiges Essen und jede Menge Gadgets wie bspw. Elektroautos zum Ausprobieren geben. Das Leben kehrt zurück in die Hauptstadt. Die letzten Tickets sind noch zu haben.

Jeder Teilnehmer muss einen negativen tagesaktuellen Schnelltest vorweisen, Geimpfte ausgenommen. In Berlin gilt: 15 Tage nach der zweiten Impfung hat man den Status wie ein negativ Getesteter.

Für die, die nicht vor Ort teilnehmen können, wird das Event zudem live übertragen und kann weltweit mitverfolgt werden.

Hier geht es zu den Tickets:

<https://greentechfestival.com/tickets/>

Alle Informationen zum GREENTECH FESTIVAL:

<https://greentechfestival.com/>

Hier finden Sie die Timeline sowie alle Redner der GREENTECH FESTIVAL Conference:

<https://greentechfestival.com/conference/>

Hier finden Sie alle Aussteller der GREENTECH FESTIVAL Ausstellung:

<https://greentechfestival.com/exhibitors/>

Akkreditierung für Medien:

<https://greentechfestival.com/press-media/>

Pressekontakt

GREENTECH FESTIVAL | Press Office

Münzstraße 15, 10178 Berlin | Telefon: +49 30-2089864-34

press@greentechfestival.com | www.greentechfestival.com