

## **Key-Account Manager\*in GREENTECH FESTIVAL (ab sofort)**

Unter dem Motto #TogetherWeChange kreiert das GREENTECH FESTIVAL einen Raum der Inspiration und der Vernetzung rund um das Thema Nachhaltigkeit mit dem Ziel, den technologischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Wandel aktiv voranzutreiben. Anspruch des GTFs ist es nicht nur, so viele Menschen wie möglich mit grünen Technologien und Ideen für ein nachhaltiges Leben zu begeistern, sondern sie gleichzeitig zu animieren, selbst zu handeln.

Das dreitägige Event im Herzen Berlins bildet den Dreh- und Angelpunkt des grünen Wandels und gleichzeitig die Basis der gleichnamigen globalen Plattform. Im letzten Jahr kamen im Kraftwerk Berlin, dem Magazin der Heeresbäckerei und online bereits zum dritten Mal Menschen, Organisationen und Unternehmen aus aller Welt zusammen, um mit Hilfe der neuesten technologischen Innovationen und disruptiven Gedanken gemeinsam Lösungen für die drängendsten Probleme der Klimakrise zu finden.

Auch in diesem Jahr werden wir vom 22. - 24. Juni 2022 wieder ein solches Event auf die Beine stellen und verwandeln als erstes Großevent den ehemaligen Flughafen Berlin Tegel in eine nachhaltige Welt der Inspiration.

Als erstes Festival seiner Art vereint es eine inspirierende Ausstellung umweltschonender Technologien, Dienstleistungen und Produkte, die GTF EXHIBITION, die auf progressive Lösungsansätze ausgelegte GTF CONFERENCE und die Verleihung der GREEN AWARDS – powered by Audi zu einem großen Ganzen.

Nach den erfolgreichen Durchführungen als analog-digitales Hybrid-Event in 2020/2021 wird das GTF 2022 mit zahlreichen neuen internationalen Formaten (u.a. London und New York) und umfassenden digitalen Komponenten etablierter Module noch agiler, globaler und sichtbarer.

Und damit sind wir nicht allein - sondern haben Rückenwind von Unternehmen, Politik- und Wirtschaftsgrößen, Pionier\*innen aus Wissenschaft und Technik sowie Promis aus der ganzen Welt.

- Nachhaltigkeitsunternehmer und Formel-1-Weltmeister Nico Rosberg sowie die Unternehmer Marco Voigt und Sven Krüger gehören zu den Gründern des GREENTECH FESTIVALS.
- Auf unser GTF EXHIBITION präsentieren Unternehmen wie Volocopter, Tesla, L’Oreal oder die Deutsche Bahn ihre Fortschritte.
- Prominente Gäste wie Florian David Fitz, Vivienne Westwood, Ruby O. Fee, Mario Götze, Stefanie Giesinger, Smudo, Jane Goodall oder Wolfgang Joop unterstützen uns bei den GREEN AWARDS.
- Bei unserer GTF CONFERENCE begrüßten wir Impact Maker wie z. B. Boyan Slat, Joschka Fischer, Bryan Adams, Ursula von der Leyen, Sundar Pichai, Asher Jay, H.R.H. Kronprinz Haakon of Norway oder Johan Rockström.

Unser internes Team besteht aus mehr als 15 hoch motivierten Mitarbeiter\*innen und wird von zahlreichen Agenturen unterstützt.

**Arbeiten beim GREENTECH FESTIVAL bedeutet:**

- Zusammenarbeit mit internationalen Agenturen und Partnern
- Attraktive Arbeitsatmosphäre in einem professionellen und dynamischen Team
- Flexible Arbeitszeiten

**Deine Aufgaben umfassen:**

- Präsentation des Leistungsportfolios, individuelle Angebotserstellung und Vertragsverhandlung
- aktive Marktbeobachtung, Aufbereitung von Wettbewerbsinformationen und Mitgestaltung von Strategien zur Entwicklung neuer Vertriebsprodukte
- Betreuung von wichtigen Großkunden, Ausstellern und Partnern

**Dein Profil:**

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium und einschlägige praktische Erfahrung als Key Account Manager\*in
- Konzeptionelles und analytisches Denken, proaktive Arbeitsweise und Verantwortungsbewusstsein sowie Teamorientierung
- Exzellente Kommunikationsfähigkeiten sowie professionelles und überzeugendes Auftreten
- Ein hohes Maß an Kreativität und Eigeninitiative sowie Kenntnisse im Marketing Bereich und Projekt Management
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Reisebereitschaft

Wir freuen uns auf deine schriftliche Bewerbung.  
Bitte als PDF mit Gehaltsvorstellungen und Eintrittstermin.

**Kontakt:**

Nils Hollmichel  
hollmichel@greentechfestival.com