

**PRESSEINFORMATION:**

**Together we change -  
the world we live in**

**Das GREENTECH FESTIVAL wird  
zum Place to be für die nötige Transformation unserer  
Gesellschaft**

*Gemeinsam für den Wandel: Das GREENTECH FESTIVAL (GTF) ging am heutigen Freitag nach drei Tagen voller progressiver Zukunftsgedanken, Networking und Wissenstransfer rund um Themen der angewandten Nachhaltigkeit zu Ende. Vom 22. bis 24. Juni 2022 wurde der ehemalige Flughafen Berlin TXL zum Schauplatz für Innovationen, Inspirationen und Ideen. Beeindruckende 13.000 Besucher\*innen und über 200 Aussteller\*innen beweisen, dass die Begeisterung für grünen Lifestyle und der Wille, nachhaltig zu handeln endgültig in der Mitte der Gesellschaft angekommen sind.*



**Berlin, 24. Juni 2022.** Drei Tage Green, Tech und Festival: Vom 22. bis 24. Juni wurden auf dem größten Nachhaltigkeitsfestival Europas unter dem Motto „Together we change“ grüne Technologien präsentiert, diskutiert und gefeiert. Auf dem ehemaligen Flughafengelände kamen an den drei Tagen über 13.000 Besucher\*innen zusammen, drei Konferenzen bündelten das Wissen von mehr als 100 Speakern in über 50 Panels und über 200 ausstellende Unternehmen und Organisationen haben auf der GTF EXHIBITION ihre nachhaltigen Innovationen, Lösungen und Produkte vorgestellt.

Einmal mehr zeigte sich: Gesellschaft, Politik und Wirtschaft sind gewillt, ihren Teil zum aktuell stattfindenden transformativen Wandel beizutragen und ihn gemeinsam voranzutreiben. „Es ist unfassbar, was für eine positive Power und welch großartigen Spirit wir in den vergangenen drei Tagen erleben durften“, sagt Nico Rosberg, Co-Founder des GREENTECH FESTIVA. Und weiter: „Von Bundesministern und Politikerinnen aus europäischen Nachbarländern über DAX Vorstände und Start-up Visionäre bis hin zu interessierten Endverbrauchern, Künstlern und Wissenschaftlern – wenn ich darüber nachdenke, dass über 13.000 Menschen zusammen gekommen sind, um sich für unsere Zukunft einzubringen, dann bekomme ich eine Gänsehaut.“



*Marco Voigt (Co-Founder), Nico Rosberg (Co-Founder) und Christian Lindner (Bundesminister der Finanzen)*

„Das GREENTECH FESTIVAL ist eine wichtige Plattform für die nachhaltige Entwicklung: Hier kommen die Menschen und Unternehmen zusammen, die zusammengebracht werden müssen. Und es sind genau die wegweisenden Ansätze und Ideen, wie sie hier von Start-ups bis Großkonzernen präsentiert werden, die es braucht, um unser Land voranzubringen. Darin, wie intensiv und lösungsorientiert sich hier Wirtschaftssektoren interdisziplinär zu nachhaltigen Innovationen austauschen, liegen sehr große Potenziale. Wenn es uns gelingt, die dadurch möglichen Synergien zu heben, können wir gleichzeitig den Klimawandel bekämpfen und Arbeitsplätze schaffen sowie wirtschaftliches Wachstum fördern“, sagt Christian Lindner, Bundesminister der Finanzen bei einem Presserundgang während der Veranstaltung.

„Die Verbindung von Nachhaltigkeit steckt ja schon im Namen des Festivals - Green und Tech. Wir haben nur einen Planeten, auf dem wir leben, das heißt wir müssen nachhaltig werden. Wir werden das nicht durch Verzicht erreichen, sondern wir müssen die neuen Technologien einsetzen, das habe ich hier gesehen. Tolle Beispiele wenn es um Kreislaufwirtschaft geht, wenn es um das Einsparen von Energie geht oder auch darum, neue Materialien zu nutzen, um CO2-neutral oder sogar -negativ zu sein“, so Bettina Stark-Watzinger, Bundesministerin für Bildung und Forschung nach ihrem Besuch.



### **Interaktiv, wertschöpfend und zukunftsgerichtet**

Die GTF CONFERENCE für alle, die den Wandel hin zur Klimaneutralität vorantreiben wollen, die KOA Konferenz mit HR-Themen rund um Female Empowerment sowie die BIGG CHANGE Conference für nachhaltiges und zukunftsgerichtetes Bauen fanden auf insgesamt vier unterschiedlichen Bühnen und innerhalb zusätzlichen Deep Dives und Bootcamps statt. Dabei wurden herausragende Ideen präsentiert und Dialogmöglichkeiten geboten, um den nachhaltigen Wandel wirtschaftlich und gesellschaftlich sowie

technologisch und branchenübergreifend zu diskutieren und von Vorreitern und Pionieren zu lernen. „Nach zwei Jahren, in denen wir bedingt durch die pandemischen Rahmenbedingungen nur reduziert stattfinden konnten, haben wir endlich wieder deutlich machen können, was unser Anspruch ist: einen temporären, interdisziplinären und inspirierenden Begegnungsort für die Treiber von grünen Technologien und nachhaltigem Lifestyle entstehen zu lassen“, so Marco Voigt, Co-Founder des GREENTECH FESTIVAL und weiter: „Von den Konferenzformaten über die Exhibition, die Kunstaussstellung von Nick Brandt, das Streaming der preisgekrönten Dokumentation ‚Heroes of the sea‘ von Fotograf und National Geographic Buchautor York Hovest, der Driving Experience unter anderem mit GTF Founding Partner Audi - die an den Festivaltagen knapp 2.000 E-Mobility Testfahrten mit den Besucher\*innen durchgeführt haben - bis hin zum Telekom Street-Gig mit Milky Chance und den GREEN BEATS featuring Mousse T., Eros 404, Simon Kaiser, Vilify und Vio PRG – mit unseren diversen Formaten ist es uns gelungen, Technologie, Nachhaltigkeit, Kultur und Action miteinander zu verschmelzen und gemeinsam grüne Technologien und unsere Zukunft zu feiern.“



*Hans-Joachim Stuck (ehemaliger Rennfahrer) und Nico Rosberg (Co-Founder)*

### **Glamouröser GREEN CARPET zum Auftakt**

Bei den GREEN AWARDS am 22. Juni haben 1.200 prominente Gäste die Preisträger\*innen in den Kategorien Youngster, Innovation, Start-up, Impact und Community mit einem exklusiven Abendevent gefeiert. Die prestigeträchtigen GREEN AWARDS gelten als einer der wichtigsten Wirtschafts- und Umweltpreise. Zu den Gewinner\*innen dieses Jahres gehören: Vinisha Umashankar (Youngster), Phantor by Neoom Group (Innovation), Cirplus (Start-up), Aerofarms (Impact), Rhine Clean Up (Community) und Renzo Rosso (GREEN AWARDS Special Prize Italy).

Im Rahmen des GTF würdigte das Rolling Stone Magazin in diesem Jahr zum ersten Mal das Engagement von herausragenden Künstler\*innen, die sich mit „grünen“ Konzepten für mehr Nachhaltigkeit einsetzen. Die international erfolgreiche Band Milky Chance gehören dabei zu den Pionieren und Vorbildern. In Kooperation mit der Telekom kam Milky Chance daher direkt im Anschluss an einen Street Gig auf die Bühne der GREEN AWARDS mit dem Ziel, auch andere Künstler\*innen zum nachhaltigen Handeln zu ermutigen.



*Marco Voigt (Co-Founder), Judith Kühn-Gerres (CEO),  
Nico Rosberg (Co-Founder) und Sven Krüger (Co-Founder) - alle GTF*



*Nico Rosberg (Co-Founder) und Annemarie Hou  
(Executive Director United Nations Office for Partnerships)  
© Getty Images für GREENTECH FESTIVAL*

## **GTF goes global**

Das GTF verfolgt konsequent das Ziel, so viele Menschen wie möglich mit grünen Technologien und Ideen für ein nachhaltiges Leben zu begeistern und sie damit zu animieren, selbst zu handeln. „Wir freuen uns sehr, dass wir beim GREENTECH FESTIVAL in Berlin dabei sein konnten. Hier sind Menschen zusammengekommen, die sowohl Leidenschaft als auch Engagement für nachhaltige Technologien teilen. Das konnten wir sowohl auf der Bühne als auch in unserer eigenen Siemens Lounge erleben. Besonders inspirierend waren die GREEN AWARDS, bei denen visionäre Köpfe gezeigt haben, welche Veränderungen sie auf dem Weg zu einer Net-Zero-Zukunft tatsächlich vornehmen“, sagt Jenny Bofinger-Schuster, SVP Sustainability and Operational Excellence Siemens AG, „Aus diesem Grund freuen wir uns auch schon sehr auf die nächste Veranstaltung in New York City im September.“ Die Veranstaltung vom 22. bis 24. Juni in Berlin Tegel war nur der Startschuss. Denn von Berlin geht es als nächstes in die ganze Welt: Das GREENTECH



FESTIVAL verfolgt eine konsequente Internationalisierungsstrategie, um den progressiven Innovationsgedanken auch global in den Fokus zu rücken. Die weiteren Stationen auf der Worldtour für 2022 sind New York (15. und 16. September), London (13. und 14. Oktober) sowie Singapur (17. und 18. November). Das nächste GREENTECH FESTIVAL in Berlin ist für den Juni 2023 erneut in der Urban Tech Republic des ehemaligen Flughafens Berlin Tegel TXL geplant.

### **Das sagen Aussteller\*innen und Speaker\*innen**

„AUDI ist Founding Partner des GREENTECH FESTIVAL, weil wir diese Plattform für gleichgesinnte Menschen brauchen um ein nachhaltigeres und dadurch besseres Morgen zu gestalten.“ Henrik Wenders, CMO AUDI AG

„Wir haben es sehr genossen, auf dem GTF wieder vielen Menschen vor Ort zeigen zu können, dass Klimaschutz mit der Bahn nicht nur sehr einfach ist, sondern viele persönliche Vorteile für die Reisenden bereithält.“ Jürgen Kornmann, CMO Deutsche Bahn AG

„Wir bei Google sind der festen Überzeugung, dass es für eine nachhaltigere Zukunft unabdingbar ist, partnerschaftlich zusammenzuarbeiten. Nur mit vereinten Kräften können wir Emissionen in dem Maße reduzieren, dass wir als Menschheit das wirklich relevante übergeordnete Ziel – Net Zero – erreichen. Das GREENTECH FESTIVAL ist der perfekte Ort, um diesbezügliche Synergien zu schaffen, voneinander zu lernen, sich gegenseitig zu inspirieren und gemeinsam immer besser zu werden.“ Adam Elman, Head of Sustainability EMEA, Google



*Nick Brandt Ausstellung, powered by mpb und organisiert in Zusammenarbeit mit Jaeger Art. Nick Brandt wird repräsentiert von WILLAS contemporary.*

„Ich bin begeistert darüber, wie viele Menschen das GREENTECH FESTIVAL besucht haben. Nach der Pandemie war es die erste große Veranstaltung, auf der die Nachhaltigkeits-Professionals wieder zusammengekommen sind – so konnten wir endlich wieder in den Dialog mit Interessierten, anderen Start-ups und neuen Geschäftspartner\*innen treten, um den Wandel gemeinsam voranzutreiben.“ Frank Koch, Founder Orbit Recycling

„Der Auftritt auf der Solution Stage des GTF war für uns eine großartige Gelegenheit, unsere SAP.iO Foundry- und Rising Stars-Programme vorzustellen. Außerdem konnten drei SAP-Partner, die das Programm absolviert haben – Pexapark, LiveEO und Footprint Technologies – ihre zukunftsorientierten Ideen für mehr Nachhaltigkeit einem Publikum aus potenziellen Kunden und Investoren pitchten. Auf der Veranstaltung wurden Investoren, Start-ups, Unternehmen und Verbraucher dazu eingeladen, in einer festlichen und inspirierenden Umgebung Technologien und Ideen zu entdecken, die unsere Welt grüner machen können.“ Lior Weizmann, Director SAP.iO Rising Stars, SAP

„Es ist wirklich inspirierend, so viele Changemaker, Pioniere und Nachhaltigkeits-Champions zu treffen, denn: Nur durch den Dialog über Ideen und Best Practices sowie durch starke Partnerschaften werden wir in der Lage sein, die größten Herausforderungen unserer Generation zu bewältigen. Wir sind mehr als dankbar darüber, dass das GREENTECH FESTIVAL den Platz für genau diesen Austausch bietet.“ Jaron Pazi, Country Manager Tredom



Hochauflösendes Bildmaterial und Hintergrundinformationen finden Sie [hier](#). Informieren Sie sich außerdem über die Social Media Kanäle des GREENTECH FESTIVAL.

## About

*Innovative grüne Technologien für eine nachhaltige Zukunft – das GREENTECH FESTIVAL (GTF) schafft Raum für Menschen mit großartigen Ideen und Innovationen gegen die Klimakrise und für eine grünere Zukunft. Das internationale Business-to-People-Event setzt sich zusammen aus der GTF EXHIBITION, der GTF CONFERENCE und den GREEN AWARDS – es entsteht ein in dieser Form einzigartiges Konzept, das prominente*



*Vordenker\*innen, Unternehmer\*innen, Führungspersönlichkeiten und  
Aktivist\*innen mit Besucher\*innen aus der ganzen Welt zusammenbringt.*