

PRESSEMITTEILUNG GREENTECH FESTIVAL 2022

Wie sieht die Mobilität der Zukunft aus

Berlin, Juni 2022. Der Markt verändert sich, es gibt eine Vielzahl neuer Produkte und Services, die Gesellschaft wird immer mobiler, immer individueller und die Nutzung von Transportmitteln verändert sich. Mobilität mit ihren verschiedenen Charakteristika, Perspektiven und Alternativen spielt eine zentrale Rolle in unser aller Leben – wobei die des Individualverkehrs immer mehr in den Hintergrund rückt. Demgegenüber steht eine Vielzahl an hybriden, innovativen Fortbewegungsoptionen, die sich nahtlos in ein zukunftsorientiertes Mobilitätsverständnis eingliedern.

Mehr Lebensqualität, mehr Gesundheit und weniger Lautstärke: Durch die digitale Durchdringung arrivierter Mobilitätskonzepte, einem prozentual höheren Aufkommen von Elektroautos und durch immer stärker Akzeptanz gewinnende Sharing Modelle werden Lebensräume offener und damit attraktiver. Immer mehr Städte verbannen Autos aus ihren Zentren und schaffen dadurch öffentlichen Raum, Platz für Radfahrer*innen und Fußgänger*innen sowie einen immer besser ausgebauten Nahverkehr. Gleichzeitig wachsen die Angebote im Bereich der Shared Mobility quantitativ wie qualitativ – von Autos über Roller, Transporter oder Fahrräder – es gibt kaum Fortbewegungsoptionen, die nicht jederzeit verfügbar wären. Mitte Juni 2022 hat sich eine Mehrheit des EU-Parlaments dafür ausgesprochen, den Verkauf von Neuwagen mit Verbrennungsmotor ab 2035 zu verbieten. Damit ist der E-Mobilität der Weg geebnet, in Europa zum primären Antrieb in der Mobilitätswelt zu werden. Diese Perspektive spiegelt sich im Angebot vieler der Aussteller*innen des GREENTECH FESTIVAL 2022 wider.

Mobilität in all seinen Facetten

Premium-Mobilität von Morgen gestalten – das ist das Ziel des GTF Partners Audi. Mit einem ganzheitlichen Blick auf Nachhaltigkeit, der Integration von Kreislaufwirtschaft in innerbetriebliche Prozesse, um automobiler Mischkunststoffe zu recyceln, und dem ambitionierten Vorhaben, bis 2030 40 Prozent der Emissionen zu senken, setzt sich der Pionier im Mobilitätssektor aktiv für eine Wende hin zu einer zukunftsfähigeren Branche ein. A true classic goes green: Der Automobilhersteller Mini, der vor mehr als 60 Jahren den bekannten Mini Cooper lanciert hat, präsentiert auf dem GREENTECH FESTIVAL 2022 das erste vollelektrische Modell, den Mini Urbanaut. Optisch ist das Auto unverkennbar ein Mini – mit dem Fokus voll auf Nachhaltigkeit. Das zeigt sich durch maximale Raumnutzung, der Verwendung größtenteils nachwachsender Rohstoffe und den elektrischen Antrieb. Damit zeigt Mini eine vollkommen neue Ausprägung von Mobilität in Form einer innovativen Raumvision. Bei GTF Aussteller Skoda setzt man wiederum voll auf die “Next Level Strategie 2030” - das bedeutet ambitionierte Ziele in den Bereichen Internationalisierung, Elektrifizierung und Digitalisierung.

So plant Skoda Auto die Einführung von drei zusätzlichen, reinen E-Modellen und strebt einen Anteil vollelektrischer Modelle in Europa von bis zu 70 Prozent an. Dazu kommt die Reduzierung der Flottenemissionen bis 2030 um mehr als 50 Prozent im Vergleich zu 2020. Und auch auf zwei Rädern setzt sich die Transformation immer mehr durch. BMW Motorrad leistet hier einen entscheidenden Beitrag durch neue, innovative Einspurkonzepte. Mit dem visionären Concept Link und dem Definition CE 04 wurde der nächste Schritt der Elektromobilitäts-Roadmap angeteasert. Das Serienfahrzeug BMW CE 04 steht für Fortschritt und Revolution: Zukunftsweisend im Design, emissionsfrei und vernetzt. Die GTF E-Mobility Driving Experience bietet allen Besucher*innen mit Führerschein die Möglichkeit, verschiedene Modelle der aufgeführten und weiterer Hersteller auf einem Handling-Parcour zu testen.

Die Zukunft fährt auf Schienen: Mit verschiedenen Maßnahmen, um Klimaneutralität bis 2040 zu erreichen, zeigt die Deutsche Bahn als Premiumpartner des GREENTECH FESTIVAL Verantwortung und festigt ihre Rolle als Innovationstreiber und Vordenker in den Bereichen Nachhaltigkeit und Umwelt. Welche Rolle Digitalisierung dabei spielt, mit welchen Technologien der Weg bereitet wird und an welchen Entwicklungen das Unternehmen arbeitet, können die Besucher*innen des GTF im Ideenzug sowie am Stand der Deutschen Bahn entdecken.

Auch GTF Aussteller Lufthansa wird Emissionen verringern: Bis 2030 sollen im Vergleich zu 2019 50 Prozent der Emissionen reduziert werden, bis 2050 will der global agierende Luftverkehrskonzern klimaneutral werden. Im Sommer 2021 startete mit dem Lufthansa Group CleanTech Hub ein neues Kompetenzzentrum für Klimaschutztechnologien, das Airline-Know-how mit Impulsen aus Start-ups und Wissenschaft bündelt. Im Mittelpunkt der Nachhaltigkeitsstrategie stehen darüber hinaus Themen wie nachhaltige Flugkraftstoffe, Nachrüstungen, digitale Lösungen und die Mobilität von morgen. In Sachen Lufttaxi wartet das GTF mit einer Weltpremiere auf - erstmals zeigt das Berliner Start Up NEX Aero sein wasserstoffbetriebenes Lufttaxi eVTOL.

Von Berlin in die ganze Welt

Die Veranstaltung vom 22. bis 24. Juni in der Urban Tech Republic auf dem ehemaligen Flughafen Berlin TXL ist der Startschuss für eine konsequente Internationalisierung der Ansätze und Ideen des GREENTECH FESTIVAL. Die weiteren Stationen auf der GTF Worldtour 2022 sind New York (15. und 16. September), London (13. und 14. Oktober) sowie Singapur (17. und 18. November).

About

*Das GREENTECH FESTIVAL (GTF) der Gründer Sven Krüger, Nico Rosberg und Marco Voigt ist das größte Nachhaltigkeitsfestival Europas mit der GTF EXHIBITION, GTF CONFERENCE und GREEN AWARDS: Mehr als 200 Aussteller*innen in der Exhibition, eine Vielzahl an Panels und Keynotes auf der Conference sowie als Highlight die Awards, die die fortschrittlichsten Projekte weltweit in einem exklusiven Abendevent auszeichnen.*

Now is the time: Wir müssen unsere Art zu leben und zu wirtschaften radikal neu interpretieren. Jetzt. Nur so können wir eine Zukunft für Mensch und Umwelt auf diesem Planeten ermöglichen. Gemeinsam für den transformativen Wandel: Während des GREENTECH FESTIVAL in Berlin kommen alle zusammen, die etwas verändern wollen. Vom 22. bis 24. Juni 2022 wird das GTF zum Schauplatz für Innovationen, Inspirationen und Ideen und schafft einen Ort, an dem grüne Technologien präsentiert, diskutiert und prämiert werden – um zu zeigen, was es heißt, ressourcenschonender zu handeln, eine bessere Zukunft anzustreben und unseren ethischen Verpflichtungen gerecht zu werden.

Führen Sie Hintergrundgespräche zum Potenzial transformativer Innovationen im Mobilitätssektor mit Entscheidungsträger*innen von (in Klammer die Standnummern):

- Airive (F05b)
- Audi (k05)
- Audi Etron foils. (A09)
- Audi HR (H01)
- ASC Services Deutschland GmbH (G11i)
- Axsol GmbH (F0a)
- Black Tea Motorbikes (A09)
- BMW (k01a, k02)
- Brekr. (A09) / Brekr (G12c)
- Cropfiber B04b
- Dance (i07)
- Deep Drive (G12g)
- Deutsche Bahn (A02,G15)
- IFO Foundation (B06d)
- E.Volution (B10)
- E-GO (i09)
- EDAG Bot (D06a)
- Elixir Mobility Technology (D02)
- Energica (G12c)
- eROCKIT (i03b, k01b)
- Evum (G06b)
- Green Mobile (G12a)
- Heatle (C05)
- Hyundai (A04, k03)
- Lufthansa (B08)
- Marine Digitale
- Mini (D10, i04a, k02)
- Namex (G12b)
- Naon (G12c)
- NewMotion 106a
- Nex Aero (G13)
- NIU (i06a)
- Novus Bike (A09)
- Ottobahn (F04)
- Pave Motors (D07a(c))
- Reload Land (G12c)
- Ride Cake (A09)

- Service4Charge (A08)
- She's Mercedes (H01)
- Sigo (B06c)
- Skoda (i08, k04)
- Unleash Future Boats (C05)