

PRESSEMITTEILUNG GREENTECH FESTIVAL 2023

DIE MESSE BERLIN WIRD 2024 ZUM ZENTRUM FÜR GRÜNE TECHNOLOGIEN: GREENTECH FESTIVAL VERSPRICHT EIN EVENT DER SUPERLATIVE

- Die Messe Berlin wird zum neuen Austragungsort für das GREENTECH FESTIVAL 2024
- 30.000 Gäste erwartet
- Handelsblatt wird neuer Initiativ-Partner und bereichert das Konferenzprogramm mit Entscheiderinnen und Entscheidern aus dem Bereich künstlicher Intelligenz für die grüne Transformation der Wirtschaft
- Große Möglichkeiten für Start-ups: Start-up Land, Bühnenprogramm und themenorientierte Areale versprechen mehr Sichtbarkeit

Berlin, den 8. November 2023 - Vom 15. bis zum 17. Mai 2024 stehen gleich vier Hallen, der gesamte Sommergarten, das Palais, das Marshall-Haus und der Funkturm der Messe Berlin im Zeichen von transformativem Wandel und grünen Technologien. Das GREENTECH FESTIVAL (GTF) findet 2024 unter dem Motto "Accelerating Change from Berlin" statt. Die Veranstaltung 2024 ist der Auftakt für eine langfristige Partnerschaft von Messe Berlin und dem größten Nachhaltigkeitsfestival Europas. Das gaben der Veranstalter und die Messe Berlin heute auf einer Pressekonferenz im Funkturm bekannt.

Damit hat das GTF nach fünf erfolgreichen Ausgaben auf dem Urban Tech Republic Areal des ehemaligen Flughafen Tegel, dem Kraftwerk Berlin und dem ehemaligen Flughafen Tempelhof eine neue Heimat gefunden. Von bahnbrechenden grünen Zukunftstechnologien in den Bereichen Bauen und Wohnen, Energie, Smart Cities, Transport/Mobilität, Werkstoffe, Wasserstoff, Finanzen, Wasserwirtschaft bis hin zu HR/Recruiting und ESG werden Erfolgsgeschichten von Industrieunternehmen, mittelständischen Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Start-ups und Umweltorganisationen sowie nachhaltig engagierten Kunstschaffenden präsentiert und diskutiert. Im Zentrum steht die

technologische Transformation in allen Bereichen der Industrie sowie ein tiefgreifender Wandel in der Gestaltung nachhaltiger Lebensstile.

Rund 30.000 Gäste werden in den traditionellen Hallen der Messe Berlin erwartet, um sich mit einem vielfältigen Programm und grünen Technologien auseinanderzusetzen. Zwischen historischem Charme und modernem Fortschritt plant das GREENTECH FESTIVAL, gemeinsam mit seinen Partnern Audi, Vodafone Business, E.ON, Lufthansa, Deutsche Bahn, Google, Meta, Ströer und Handelsblatt, ein Publikum aus aller Welt zu begeistern.

„Über die letzten 5 Jahre ist das GTF in seiner Bedeutung enorm gewachsen und hat sich als globale Plattform für grüne Technologien einen Namen gemacht. Ab 2024 wollen wir das GTF stärker in und mit der Wirtschaft und Forschung positionieren.“, sagt GTF Gründer Marco Voigt und ergänzt: *„Wir wollen perspektivisch das gesamte Messegelände bespielen und zeigen, dass Berlin im globalen Wettbewerb um die besten Ideen und Lösungen gegen den Klimawandel der beste Ort ist.“* Mit der Ankündigung der strategischen Partnerschaften mit der Messe Berlin und dem Handelsblatt etabliert sich das GTF in Berlin als führende Veranstaltung für grüne Technologien.

„It's a match“, sagt Mario Tobias, CEO der Messe Berlin GmbH. *„Nachhaltigkeit gehört zu den gesellschaftlichen Megatrends, die unsere Zukunft prägen werden. Das GTF macht Lösungen in diesem komplexen Themenfeld erlebbar. Auf dem Berliner Messegelände schaffen wir die beste Bühne der Hauptstadt, um Menschen für ein nachhaltiges Leben zu begeistern. Und wir bieten dem GTF-Team in den nächsten Jahren Raum, um mit dem Festival zu wachsen.“*

Die wertvollen Impulse seitens der Politik für das GTF, insbesondere die maßgebliche Unterstützung und das Vertrauen der Berliner Senatorin Franziska Giffey, stellen einen wichtigen Meilenstein für das Festival dar.

Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe, Franziska Giffey:

„Das Greentech Festival zieht ab 2024 auf das Gelände der Messe Berlin. Ich freue mich, dass es uns damit gelungen ist einen erstklassigen Standort für Europas größtes Forum der technologiegetriebenen Nachhaltigkeitsbranche zu sichern. Berlin ist die Heimat des GTF, von hier aus und über seine internationalen Ausgaben in London, Singapur und Los Angeles präsentiert das Festival neue Ideen und Innovationen für die Gestaltung einer nachhaltigen Wirtschaft und Gesellschaft. Als einer der führenden Messe und Kongressstandorte Deutschlands und gleichzeitig als Stadt, die deutlich vor 2045 klimaneutral werden will, passen Berlin und das Greentech Festival hervorragend zusammen. Auf dem Weg Berlins zur Klimaneutralität stehen wir vor der großen Aufgabe, die Industrie und weitere Schlüsselbereiche zu dekarbonisieren. Hierbei sind nachhaltige Technologien von essenzieller Bedeutung. Green Tech liefert Lösungen zur Vermeidung von Emissionen oder zur Verringerung von Umweltauswirkungen und ist zudem Modernisierungstreiber unserer Wirtschaft mit enormem Wachstumspotenzial und damit einhergehend auch neuen, zukunftssträchtigen Arbeitsplätzen.“

Das Festivalprogramm richtet sich sowohl an ein diverses Fachpublikum als auch an die breite Öffentlichkeit. Vielfältige Angebote sollen das immense Potenzial grüner Technologien erlebbar machen und interessierte Teilnehmende umfangreich darüber informieren. Von Bundesministerinnen und Bundesministern bis zum DAX-Vorstand, von der Start-up-Visionärin bis zur Endverbraucherin, vom Aktivisten bis zur Forscherin – beim GTF treffen Menschen aufeinander, die gemeinsam etwas bewegen wollen.

CONFERENCE, EXHIBITION, AWARDS: MEETINGPOINT FÜR VISIONEN

EXHIBITION, CONFERENCE und GREEN AWARDS – aus diesen drei Modulen besteht die Erfolgsformel des Festivals. Auf der EXHIBITION präsentieren über 250 Aussteller die neusten Zukunftstechnologien, Produkte und Prototypen mit Nachhaltigkeitsanspruch. Die CONFERENCE ist mit Vordenkerinnen und Vordenkern sowie

führenden Wirtschaftsvertreterinnen und -vertretern besetzt. Die GREEN AWARDS zeichnen visionäre Ideen und grüne Projekte aus. Neben inspirierenden Vorträgen von hochkarätigen Speakern, darunter u.a. Christian Lindner (Bundesminister der Finanzen), Dr. Franziska Brantner (Parlamentarische Staatssekretärin im Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz), Gabriele Haessig (Geschäftsführerin Kommunikation und Nachhaltigkeit bei der Procter & Gamble Gruppe in der DACH-Region) sowie Boaz Paldi (Global Chief Creative Officer, UNDP), werden in Diskussionsrunden und Pitches auf gleich fünf themenspezifischen Bühnen konkrete Lösungen für den Weg Richtung "Net Zero" präsentiert und diskutiert.

HANDELSBLATT SUMMIT AI x GREEN TRANSITION AUF DEM GTF: KÜNSTLICHE INTELLIGENZ ALS INNOVATIONSTREIBER

Im Rahmen des GTFs wird erstmals das Handelsblatt eine ganztägige C-Level Business-Konferenz im Marshall-Haus der Messe Berlin abhalten. Am 16.5. findet hier der Handelsblatt Summit AI x Green Transition statt und bietet damit eine thematische Ergänzung zum GTF CONFERENCE Rahmenprogramm. *„Mit dem Handelsblatt Summit AI x Green Transition im Rahmen des GTFs erweitern wir unser Live-Portfolio um eine innovative Veranstaltung, die die Verbindung von Künstlicher Intelligenz und nachhaltigen Technologien in den Mittelpunkt stellt“*, sagt Andrea Wasmuth, Vorsitzende der Geschäftsführung der Handelsblatt Media Group. *„Als Informationsquelle und Impulsgeber für die Wirtschaft sehen wir von der Handelsblatt Media Group in KI einen der Schlüssel für die Transformation. Mit dem Handelsblatt Summit AI x Green Transition bieten wir eine Plattform für Entscheider:innen und Vordenker:innen aus Wirtschaft und Technologie, um die Chancen von künstlicher Intelligenz für die grüne Transformation der Wirtschaft zu diskutieren. Wir freuen uns auf die gemeinsame Kooperation, um diese Vision zu verwirklichen und einen nachhaltigen Wandel voranzutreiben.“*

GTF EXHIBITION 2024: MEHR RAUM UND CHANCEN FÜR JUNGUNTERNEHMEN

Neu für das GTF 2024 ist die Einführung des "Startup Land" inkl. Pitch-Bühne auf der GTF EXHIBITION, die Start-ups die Möglichkeit bietet, ihre Innovationen und Ideen vorzustellen. Zusätzlich plant das GTF 2024 themenorientierte Start-up Areale, die sich über die vier Hallen verteilen, um mehr Raum für Vernetzung und Ideenaustausch zu schaffen. Die besondere Bedeutung von Innovationen und Disruptionen durch Start-ups für das GTF wird hierdurch unterstrichen. *„Als treibende Kraft hinter innovativen grünen Technologien und disruptiven Ideen sind Start-ups für das GTF von enormer Bedeutung“*, ergänzt GTF Gründer Nico Rosberg: *„Wir streben 2024 mehr Sichtbarkeit und mehr Möglichkeiten zur Vernetzung mit bedeutenden Partnern auf dem GTF an“*. Ein starker Fokus liegt auch auf den Gemeinschaftsständen, die bereits 2023 auf der EXHIBITION präsent waren. *„Wir wollen damit die Verbindung zwischen kleinen und großen Unternehmen stärken, Netzwerke fördern und einen interessanten Mix für Besucherinnen und Besucher schaffen“*, erklärt Marco Voigt.

Das GREENTECH FESTIVAL hat zur Ankündigung der Zusammenarbeit mit der Messe Berlin seinen Ticketshop eröffnet und startet mit einem speziellen Angebot in den Verkauf. Wer sich in den nächsten 5 Tagen dafür entscheiden sollte, Teil des größten Nachhaltigkeitsfestivals Europas zu werden, erhält ein CONFERENCE Ticket für 99 Euro. 99 Tickets zu diesem Preis gibt es unter www.greentechfestival.com/tickets

ÜBER DAS GREENTECH FESTIVAL

DAS GREENTECH FESTIVAL (GTF) wurde von Nico Rosberg und Marco Voigt ins Leben gerufen und ist das größte Nachhaltigkeitsfestival in Europa mit der EXHIBITION, der CONFERENCE und den GREEN AWARDS. Vom 15.-17. Mai 2024 werden mehr als 250 Aussteller, über 200 Speaker und über 30.000 Gäste auf dem Gelände der Messe Berlin erwartet, um an der bevorstehenden Transformation unserer Gesellschaft teilzunehmen. Mit progressiven Ideen für die Zukunft, Networking und Wissenstransfer rund um grüne Technologien und nachhaltige Innovationen bietet das Festival eine Plattform für Unternehmen, Visionen und Gäste aus aller Welt.



Pressekontakt

Pressestelle

GREENTECH SHOW GmbH

Münzstrasse 15, 10178 Berlin

press@greentechfestival.com

T +49 (0)30 240 87 82 10