



**GREEN
TECH
FESTIVAL**

ACCELERATING CHANGE FROM BERLIN

GREENTECH FESTIVAL BERLIN 2024

PRESSEMAPPE



ÜBER DAS GTF BERLIN 2024

Das **GREENTECH FESTIVAL** (GTF) ist das führende Event für nachhaltige Technologien und Innovationen in Europa. Als Plattform für lokale und internationale Wirtschaft, Politik, Thought Leader, visionäre Start-ups und etablierte Unternehmen bringt es mehr als **200 Ausstellende**, über **300 Speakerinnen und Speaker** und über **20.000 Gäste** auf dem Gelände der Messe Berlin zusammen. Zum Programm gehören die **EXHIBITION**, die **CONFERENCE** und die **GREEN AWARDS**. Als Plattform für neue Technologien, Ansätze und Lösungen ist das GTF der ideale Partner für Unternehmen, die ihre Mission zur Klimaneutralität mit Nachdruck umsetzen wollen.



**GREENTECH
FESTIVAL
IN ZAHLEN**

20.000
BESUCHER*INNEN

200
AUSTELLENDEN

300
SPEAKER*INNEN

6
BÜHNEN

4
HALLEN

AUDI

ÜBER DAS UNTERNEHMEN

Die Marke Audi steht für sportliche Fahrzeuge, hochwertige Verarbeitung und progressives Design. Das Unternehmen zählt zu den erfolgreichsten Herstellern von Automobilen im Premiumsegment und vertreibt seine Modelle in mehr als 100 Märkten rund um den Globus. 2023 arbeiteten mehr als 87.000 Menschen weltweit für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.

GTF HIGHLIGHTS

Die Wertschöpfungskette eines Automobils ist lang und umfasst – vom Rohstoff zum fertigen Produkt – bis zu neun Stufen. Audi setzt bereits in dieser frühen Phase an und arbeitet gemeinsam mit Entwicklungspartnern und Zulieferfirmen an Innovationen, um die Herstellung seiner Autos nachhaltiger zu gestalten. Auch die Nutzung der Fahrzeuge, das Tanken und Laden sowie das Recycling geht das Unternehmen an. Beim GREENTECH FESTIVAL zeigt Audi den neuen Audi SQ6 e-tron sowie sein Stahldach aus recykliertem Stahl, das Teil seiner Serienausstattung ist. Auf dem Außengelände informiert Audi mit einem People Hub über zukünftige Arbeitsplätze und die Audi Stiftung für Umwelt.



[LINK ZUM BILDMATERIAL](#)

DEUTSCHE BAHN

ÜBER DAS UNTERNEHMEN

Wachsendes Verkehrsaufkommen und Klimawandel führen dazu, dass die Mobilität auf der Schiene in den kommenden Jahren an Bedeutung gewinnen wird. Deshalb ist die massive Verlagerung von Verkehr auf die klimafreundliche Schiene notwendig. Mit der grünen Transformation werden wir unserer ökologischen Verantwortung gerecht und stärken die Scheine in Deutschland – für das Klima, für die Menschen, für die Wirtschaft und für Europa.

GTF HIGHLIGHTS

Die Deutsche Bahn AG unterstützt das Festival als Premiumpartnerin bereits zum sechsten Mal, um sich als Treiberin der Verkehrs- und Energiewende in der Öffentlichkeit zu positionieren. Unter dem Motto „Für eine bessere Bahn“ zeigt die Deutsche Bahn Innovationen und technische Neuerungen. Die Besucher und Besucherinnen erwartet am DB-Messestand eine Auswahl innovativer Projekte und Produkte wie z.B. die DB Mindbox mit der Präsentation verschiedener Start-Ups und die DB BahnBau Gruppe mit der hochabsorbierenden Lärmschutzwand MetaWindow. Die DB InfraGO zeigt nachhaltige Baumaterialien mit einem Modell aus dem Baukastensystem des Bahnhofs Zorneding.



[LINK ZUM BILDMATERIAL](#)

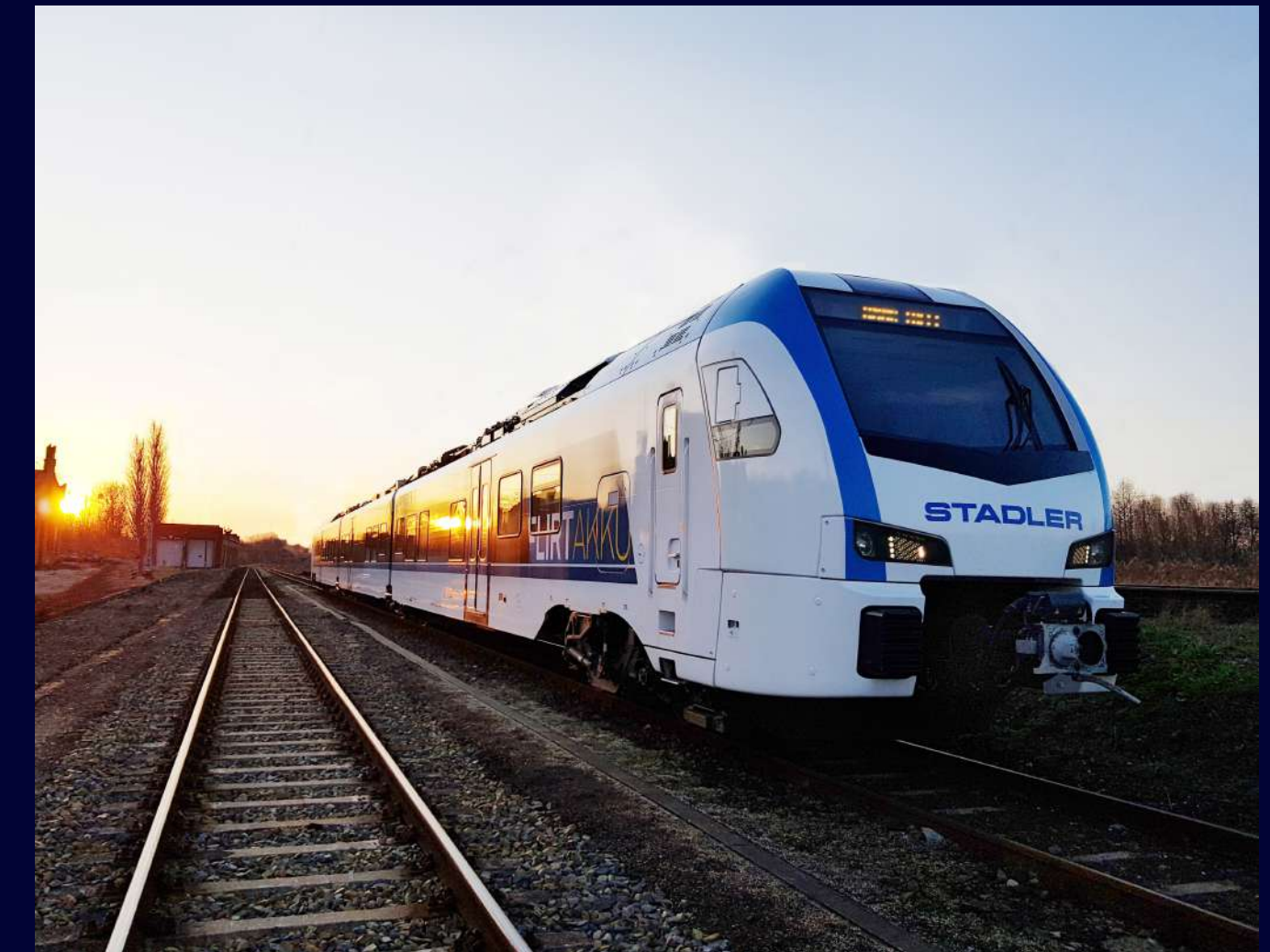
STADLER

ÜBER DAS UNTERNEHMEN

Stadler baut seit 80 Jahren Züge. Gegründet im ostschweizerischen Bussnang ist Stadler mit insgesamt 14.000 Mitarbeitenden einer der weltweit führenden Anbieter von Mobilitätslösungen auf der Schiene und Marktführer im Bereich der alternativen Antriebstechnologien. Mit rund 1.500 Mitarbeitenden in Berlin gehört das Unternehmen zu den größten industriellen Arbeitgebern in der Region.

GTF HIGHLIGHTS

Gemeinsam mit unseren 14 000 Mitarbeitenden bauen wir nicht nur Züge: Wir schaffen Lösungen, die die Zukunft der Mobilität gestalten. Stadler ist weltweit führender Hersteller von alternativen Antriebstechnologien und sich seiner gesellschaftlichen Verantwortung als Unternehmen bewusst. Deswegen fördern wir bei Stadler den Nachwuchs und setzen auf innovative, nachhaltige und langlebige Qualitätsprodukte für die zukunftsfähige Mobilität – wie beispielsweise die Berliner S- und U-Bahn. Produziert in Berlin für Berlin.



[LINK ZUM BILDMATERIAL](#)

BERLIN PARTNER

ÜBER DAS UNTERNEHMEN

Als Wirtschaftsförderer unterstützt Berlin Partner Unternehmen und Investoren bei ihrem Umzug nach Berlin und bei ihrer Entwicklung am Standort. Die Experten informieren über Finanzierungsmöglichkeiten, beraten bei der Suche nach Räumlichkeiten und Talenten und helfen beim Aufbau von Netzwerken. Berlin Partner ist auch für die weltweite Vermarktung der deutschen Hauptstadt verantwortlich.

GTF HIGHLIGHTS

Die Koordinierungsstelle für Kreislaufwirtschaft, Energieeffizienz und Klimaschutz im Betrieb (KEK) unterstützt Berliner Unternehmen anbieterneutral und kostenfrei auf dem Weg zu geschlossenen Ressourcenkreisläufen und mehr Energieeffizienz und Klimaschutz. Sie bietet interessierten kleineren und mittleren Unternehmen (KMU) unter anderem Workshops für nachhaltige Produktgestaltung und zirkuläre Geschäftsmodelle an, bei denen neue Impulse und nachhaltige Designentscheidungen erarbeitet werden.



[LINK ZUM BILDMATERIAL](#)

APUS

ÜBER DAS UNTERNEHMEN

APUS Mobility startet das „new H2 of traveling“ und entwickelt mit seinen Partnern die erste Zero Emission Mobility Plattform für nachhaltiges Fliegen mit Energie der Natur und verbindet die beiden top Destinationen Sylt und Friedrichshafen mit der Hauptstadt auf der längsten innerdeutschen Flugstrecke klimaneutral und effizient.

GTF HIGHLIGHTS

Auf dem diesjährigen GTF präsentiert das Unternehmen ihr emissionsfreies und wasserstoffbetriebenes Flugzeug. Der Treibstoff für die Flugzeuge wird über den Aufbau einer H2-Infrastruktur an jedem Standort sichergestellt, mit der Versorgung über eigene Solaranlagen und Elektrolyseure, die zur Herstellung und Speicherung von grünem Wasserstoff dienen. Es entsteht ein dezentrales Ökosystem, das neben dem Flugbetrieb auch die Mobilität vor Ort am Flughafen und die „letzte Meile“ lokal emissionsfrei sicherstellen kann.



[LINK ZUM BILDMATERIAL](#)

NIU NIU & MINIMISE

ÜBER DIE UNTERNEHMEN

NIU NIU formalisiert die Sammlung von Elektroschrott und implementiert Recyclingprozesse in Mexiko und den USA. Ihr Partner Minimise ist Vorreiter der Elektroschrott-Kompensation. Der Impact von NIU NIU wird in Elektroschrott-Tokens quantifiziert. Elektronikunternehmen können diese Tokens erwerben, um Ressourcennutzung auszugleichen und unterstützen zeitgleich den Ausbau globaler Infrastruktur.

GTF HIGHLIGHTS

Jährlich gehen mehr als 40 Millionen Tonnen Elektroschrott verloren. Ein großer Teil liegt ungenutzt in Schubladen, landet auf Müllhalden oder wird in Länder ohne geeignete Recyclinginfrastruktur exportiert. Auf dem GTF zeigen NIU NIU und Minimise, welche wertvollen Ressourcen wir so jedes Jahr verschwenden. Die Partnerschaft hat es zum Ziel, die Synergien aus Finanzierung und Ausbau fortschrittlicher Recyclinginfrastruktur in Mexiko sowie Integration von Elektronikunternehmen und deren Anforderungen an die Nachhaltigkeitsberichterstattung zu demonstrieren.



[LINK ZUM BILDMATERIAL](#)

ELLI

ÜBER DAS UNTERNEHMEN

Das Unternehmen Elli mit rund 370 Beschäftigten kümmert sich um die Bedürfnisse von Kundinnen und Kunden an der Schnittstelle zwischen Energie und Mobilität. Elli ist die Marke des Volkswagen Konzerns, die in Europa ein breites Portfolio an Energie- und Ladelösungen anbietet und auch als Mobility Service Provider agiert. Die aktuelle Produktpalette umfasst unter anderem Ladelösungen für Privatkunden und Unternehmen – von der eigenen Wallbox über die flexible Schnellladesäule Flexpole bis hin zu Ladediensten und innovativen sowie smarten Ökostrom-Tarifen.

GTF HIGHLIGHTS

Die VW-Tochter Elli stellt auf dem GREENTECH FESTIVAL ein intelligentes Energie- und Ladeprodukt vor, das es Kunden ermöglichen soll, ihre Stromkosten zu senken. Das Produkt ist speziell darauf ausgerichtet, vor allem Besitzern von Elektrofahrzeugen eine kostengünstige Lademöglichkeit zu bieten und stellt damit einen wichtigen Schritt hin zu einer nachhaltigeren Zukunft dar.



[LINK ZUM BILDMATERIAL](#)

HYDRO4EARTH

ÜBER DAS UNTERNEHMEN

Hydro4Earth bietet eine revolutionäre, weltweit patentierte Technologie (HI) zur Wasserreinigung ohne Chemikalien oder Filter. Die Technologie eignet sich hervorragend als eigenständige Technologie für die Frischwasseraufbereitung in Gebäuden: Wohnhäuser, Hotels, Einkaufszentren, Flughäfen, Gewerbebetriebe. Als ergänzende Technologie verbessert und erleichtert sie massiv andere Wasserreinigungsverfahren wie Umkehrosmose und Elektrolyse oder Filter (zur Einsparung von Energie und Emissionen). In der Landwirtschaft spart diese Behandlung eine beträchtliche Menge an Wasser.

GTF HIGHLIGHTS

Die Technologie von Hydro4Earth reinigt Trinkwasser und Leitungssysteme, indem sie Keime und Bakterien, einschließlich E. coli, Viren, Legionellen und Biofilme, beseitigt. Dabei benötigt sie keine Energie (außer für die externe Pumpe) und verwendet einen rein mechanischen Prozess. Zudem reinigt sie industrielle und Prozessabwässer, beispielsweise aus der Textilindustrie, und verbessert die Bewässerungseffizienz in der Landwirtschaft erheblich. Die Technologie reduziert den Energieverbrauch und CO₂-Emissionen in verschiedenen Anwendungen und wird weiterentwickelt, um weltweit über 2 Milliarden Menschen mit sauberem Trinkwasser zu versorgen.



[LINK ZUM BILDMATERIAL](#)

E.ON

ÜBER DAS UNTERNEHMEN

Als einer der größten Betreiber von Energienetzen und Energieinfrastruktur in Europa spielt E.ON eine führende Rolle beim Aufbau der dezentralen, CO₂-freien Energiewelt. Das Unternehmen ist Dekarbonisierungspartner für Verbraucher, Kommunen, Industrie und Wirtschaft. Es verbindet den Energie-, Wärme- und Mobilitätssektor und schafft auf diese Weise ein neues Energie-Ökosystem für das grüne Zeitalter.

GTF HIGHLIGHTS

In Halle 21 zeigt E.ON auf 1.000 qm, wie das Unternehmen mit Technologien, Lösungen und Projekten die Dekarbonisierung aktiv gestaltet. Erleben Sie zahlreiche hochkarätige Redner auf der E.ON New Energy Stage. Tauchen Sie in der E.ON New Energy Arena tiefer in die Lösungen für die nachhaltige Entwicklung der Energiewelt ein. Und seien Sie Teil des E.ON New Energy Cups, einer Fußballarena, in der sich alles um die Dekarbonisierung von Sport- und Veranstaltungstätten dreht.



[LINK ZUM BILDMATERIAL](#)

BUNDESMINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT UND KLIMASCHUTZ

ÜBER DAS BMWK

Das Bundesministerium ist gleichermaßen für Wirtschaft und Klimaschutz verantwortlich. Längst stehen sich diese beiden Begriffe nicht mehr gegenüber, sondern sie bedingen einander: Der Klimaschutz kann nur auf Grundlage einer starken, aber nachhaltigen Wirtschaft gelingen. Gleichzeitig kann es keinen ökonomischen Erfolg in einer Welt geben, die unter der Klimakrise leidet.

GTF HIGHLIGHTS

Das BMWK zeigt auf seinem Gemeinschaftsstand eine Auswahl von geförderten Projekten und von Beratungsangeboten, die einen Beitrag zur grünen Transformation leisten und die deutsche Wirtschaft bei der Modernisierung unterstützen. Auch angesichts aktueller Herausforderungen ist das Ziel der Wirtschaftsförderung, das Wohlstands-Versprechen der sozialen Marktwirtschaft durch innovative Lösungen zu erneuern.

Ein Highlight auf dem Stand ist das Projekt aus dem Zentralen Innovationsprogramm Mittelstand: HyFly, ein Ultraleicht-Flugzeug mit einem neuartigen Wasserstoff-Druckspeicher.



[LINK ZUM BILDMATERIAL](#)

JOHN DEERE

ÜBER DAS UNTERNEHMEN

John Deere ist ein weltweit führender Hersteller von Maschinen für die Land-, Forst- und Bauwirtschaft sowie von Maschinen für die Rasen- und Grundstückspflege. Darüber hinaus hat sich das Unternehmen zum Technologieführer im Bereich der Präzisionslandwirtschaft entwickelt. Das Unternehmen ist in 19 Ländern mit ca. 80 Fertigungsstätten tätig. In Deutschland werden über 7.700 Mitarbeiter beschäftigt.

GTF HIGHLIGHTS

Die John Deere See & Spray Technologie nutzt die Kombination aus Hochgeschwindigkeitskameras und KI zur Reduzierung des Pflanzenschutzmittel-Aufwands um bis zu 60 %. Dank Bildanalyse unterscheidet das System zwischen Unkräutern und Kulturpflanzen. In Millisekunden werden Herbizide nur auf die Unkräuter appliziert. Ganzflächige Behandlungen sind nicht mehr notwendig. Davon profitieren die Umwelt und der Landwirt. Die Digitalisierung leistet somit einen wichtigen Beitrag, um die wachsende Weltbevölkerung mit Nahrungsmitteln zu versorgen.



[LINK ZUM BILDMATERIAL](#)

MAX BÖGL

ÜBER DAS UNTERNEHMEN

Max Bögl, ein deutsches Bauunternehmen, beschäftigt über 6.500 hochqualifizierte Mitarbeiter an 40 Standorten weltweit. Das 1929 gegründete Unternehmen blickt auf eine lange Geschichte zurück, die von Innovationen in Forschung und Technik geprägt ist. Mit dem Fokus auf aktuelle Themen wie erneuerbare Energien, Urbanisierung, Mobilität und Infrastruktur setzt sich Max Bögl durch eigene Entwicklungen aktiv mit globalen Megatrends auseinander.

GTF HIGHLIGHTS

Max Bögl hat ein Magnetschwebesystem entwickelt, um den Ausbau des öffentlichen Verkehrs zu beschleunigen und gleichzeitig Emissionen durch einen reibungslosen, leisen und wartungsarmen Betrieb zu reduzieren. Die vorgefertigten Betoninfrastrukturteile haben eine extrem lange Lebensdauer und einen geringen ökologischen Fußabdruck durch die Verwendung eines selbst entwickelten emissionsarmen Betons. Dieser Beton reduziert den Haupttreiber der CO₂-Emissionen im Bauwesen, den Zement, durch den Einsatz von recycelten Ersatzstoffen und wird auch bei der Produktion der Max Bögl Hybrid-Windtürme und dem modularen Wohnkonzept maxmodul eingesetzt.



[LINK ZUM BILDMATERIAL](#)

NESPRESSO

ÜBER DAS UNTERNEHMEN

Nestlé Nespresso SA ist weltweiter Pionier im Bereich des portionierten Spitzenkaffees. Im Rahmen des AAA Sustainable Quality™ Programs arbeitet das Unternehmen mit über 150.000 Kaffeebauer:innen in 18 Ländern zusammen, um nachhaltige Praktiken in den Betrieben und den umliegenden Landschaften einzuführen. Das Schweizer Unternehmen ist mit über 14.000 Mitarbeiter:innen in 93 Märkten tätig.

GTF HIGHLIGHTS

Coffee at Risk: Was braucht es in Zukunft, um die Qualität des Kaffees sicherzustellen?

Kaffee ist ein Symbol für Gemeinschaft und Genuss. Doch der Klimawandel könnte die geeignete Anbaufläche für Kaffee bis 2050 weltweit um 60 % verringern und die Lebensgrundlage tausender Kaffeebauer:innen gefährden. Nespresso setzt sich dafür ein, den Kaffeeanbau für die Zukunft zu sichern. Wir arbeiten dafür übergreifend mit Agronom:innen, NGOs und lokalen Initiativen zusammen. Wir sind sicher: Regenerative Anbaumethoden auf der einen und mehr Wertschätzung für eine kostbare Ressource auf der anderen Seite, sind langfristig der Schlüssel zur Rettung des Kaffees.



[LINK ZUM BILDMATERIAL](#)

PRESSERELEVANTE TERMINE



MITTWOCH, 15. MAI 2024

// 10:00 - 11:00 Uhr

Deutsche Bahn Presetermin mit Infrastrukturvorstand Berthold Huber

Thema: Deutsche Bahn zeigt erstmals transparentes Lärmschutz-Element „MetaWindow“

Treffpunkt: Deutsche Bahn Stand A03, Halle 18

Mit Anmeldung (press@greentechfestival.com)

// 14:45 - 15:00 Uhr

GREENTECH FESTIVAL PRESSERUNDGANG inkl. Ribbon-Cutting mit Nico Rosberg, Marco Voigt & Franziska Giffey

Treffpunkt: Audi Stand A01, Hall 18

Mit Anmeldung (press@greentechfestival.com)

PRESSERELEVANTE TERMINE



DONNERSTAG, 16. MAI 2024

// Ganztägig

Probefahrten mit Novus, e-Rokit und Solmotors

Test Drive Area (Outdoor)

TipBerlin GREEN ENERGY Career Day

Treffpunkt: Stand F12, Halle 20

// 10:00 - 10:20 Uhr

GREENTECH FESTIVAL CONFERENCE OPENING CEREMONY

Main Stage, Halle 18

// 10:20 - 10:45 Uhr

Politischer Rundgang mit Steffi Lemke (BMUV)

Mit Anmeldung (press@greentechfestival.com)

// 11:00 - 11:30 Uhr

Sun Minimeal - Press Get Together mit Nico Rosberg, Hansi Hinterseer & Joey Kelly

Meeting Point: Green Lounge by Sun Minimeal, Hall 20

// 11:30 - 12:00 Uhr

Politischer Rundgang mit Franziska Brantner (BMWK)

Mit Anmeldung (press@greentechfestival.com)

// 13:30 - 14:00 Uhr

The bigger picture - Inspirational keynote by Sebastian Copeland

Treffpunkt: Audi Stand, A01, Hall 18

// 15:00 - 16:00 Uhr

Stadler x Women in Mobility mit Opening von Ricarda Lang

Thema: Wie gelingt eine feministische Verkehrswende?

Treffpunkt: Stand A04, Halle 18

// 15:00 - 15:50 Uhr

Politischer Rundgang mit Ricarda Lang (Bündnis90/ Die Grünen)

Mit Anmeldung (press@greentechfestival.com)

// 17:50 - 18:00 Uhr

„Handelsblatt Conference Wrap-up: Closing Keynote – Climate Intervention!“ mit Ayisha Siddiqa und Keven Knitterscheidt

Main Stage

// 17:30 - 20:00 Uhr

E.ON New Energy Party

Treffpunkt: Stand J01-J04, Halle 21

// 19:00 - 20:00 Uhr

KAMRAD - Main Act

Main Stage

// 20:00 - 22:00 Uhr

After Hours x ENERGY GREEN LIVE mit DJ Helmo

Outdoor Stage

PRESSERELEVANTE TERMINE



FREITAG, 17. MAI 2024

// Ganztägig

Probefahrten mit Novus, e-Rokit und Solmotors

Test Drive Area (Outdoor)

// 10:00 - 10:20 Uhr

GTF CONFERENCE Welcome mit Mamphela Ramphela

Main Stage, Halle 18

// 10:20 - 10:50 Uhr

Green Startup Slam

Main Stage

// 11:00 – 12:00 Uhr Uhr

„Sustainability meets EURO2024“ powered by UNIDO

Treffpunkt: Stand J01-J04, Halle 21

// 13:30 - 14:30 Uhr

Politischer Rundgang mit Christian Lindner (FDP)

Mit Anmeldung (press@greentechfestival.com)

// 13:30 - 14:00 Uhr

The bigger picture - Inspirational keynote by Sebastian Copeland

Treffpunkt: Audi Stand, A01, Hall 18

// 16:45 - 17:00 Uhr

E.ON New Energy Cup Finale

Thema: Indoor-Fußball Turnier

Treffpunkt: Stand J01-J04, Halle 21

PRESSEKONTAKT



GREENTECH FESTIVAL PRESSEBÜRO

TJARDA WEGENER
PR MANAGERIN GTF

Tel.: + 49 176 363 306 42

press@greentechfestival.com
wegener@greentechfestival.com

PRESSEAGENTUR PIABO

MELINA BUDACH
PIABO

Tel.: +49 162 6131 127

greentech.festival@piabo.net

Alle presserelevanten Informationen, Neuheiten und Bildmaterial zum GTF finden Sie außerdem hier: <https://greentechfestival.com/press-media/>