

Praktikum Marketing & Kommunikation (ab sofort)

Das GREENTECH FESTIVAL (GTF) der Gründer Nico Rosberg und Marco Voigt ist das führende Nachhaltigkeitsfestival in Europa.

Mit progressiven Ideen für die Zukunft, Networking und Wissenstransfer rund um grüne Technologien und nachhaltige Innovationen bietet das Festival eine Plattform für Unternehmen, Visionen und Gäste aus aller Welt.

Das Festival besteht aus der GTF EXHIBITION, der GTF CONFERENCE und den GREEN AWARDS und umfasst mehr als 200 Aussteller*innen, über 350 Speaker:innen, eine Vielzahl von Konferenzpanels und Keynotes sowie die Awards, mit denen die fortschrittlichsten Projekte weltweit in einer exklusiven Gala ausgezeichnet werden.

Jetzt ist es an der Zeit: Wir müssen die Art und Weise, wie wir leben und wirtschaften, radikal umgestalten. Nur so können wir eine Zukunft für Mensch und Umwelt auf diesem Planeten ermöglichen.

Das nächste GREENTECH FESTIVAL findet vom 3. bis 5. Juni 2025 in der Messe Berlin statt. In der zweiten Jahreshälfte 2024 geht es im Rahmen der GTF Connect Serie noch nach London, Singapur und Los Angeles.

Wir suchen aktuell Verstärkung für unser Team, das mit viel Leidenschaft daran arbeitet, das GREENTECH FESTIVAL international zu etablieren.

Zu deinen Aufgaben gehören...

- Du recherchierst geeignete Themen und Trends für den kanalübergreifenden Marketing- & Contentplan
- Du unterstützt bei der Entwicklung neuer Formatideen und bist aktiv beim Kampagnenbrainstorming beteiligt
- Du erstellst Social Media Posts, Newsletter- & Websiteinhalte
- Du veröffentlichst Social Media Posts auf den GTF Kanälen (Instagram & LinkedIn)
- Du übernimmst das Communitymanagement auf unseren GTF Kanälen
- Du unterstützt beim Contentmanagement (Texte, Bilder) für die Website
- Du unterstützt das Team bei kanalübergreifenden Reportings & Recherchen

Anforderungen:

- Du bist im Bachelor- oder Masterstudium (immatrikuliert)
- Du bist textsicher und hast Freude am kreativen Formulieren - auch unter Zeitdruck
- Social Media bedienst du im Schlaf und du interessierst dich für neue digitale Trends

- Du kommunizierst gerne und hast Teamgeist
- Initiative, Mut zur Innovation, Beharrlichkeit und Flexibilität gehören zu deinen Stärken
- Du Interessierst dich für alle Themen rund um Nachhaltigkeit und GreenTech
- Du arbeitest selbstständig und genau
- Englisch läuft bei dir

Noch ein paar Formalitäten:

- Auf die Praktikumsplätze, fertig, los: Bewerbungen bitte als PDF per E-Mail mit Anschreiben und Lebenslauf
- Wir vergeben vorzugsweise Pflichtpraktika zwischen 3-6 Monaten - erfolgreiche Praktika führen bei uns häufig zu einer Festanstellung
- Das Praktikum wird monatlich mit 800 € (brutto) vergütet
- Flexible Arbeitszeiten
- Kostenlose Getränke
- attraktive Homeoffice Regelung mit festen Teamtage

Wir freuen uns auf dich – be part of green change!

Kontakt:

Nils Hollmichel

jobs@greentechfestival.com